

↑
Start

☞
Innehåll

🌐
Om oss och
omvärlden

🌱
Miljö och
hållbarhet

👥
Social
hållbarhet

GRI
index

DB SCHENKER

Hållbarhet på DB Schenker

Hållbarhetsredovisning 2022





10

Styrelsens kommentarer →



13

EU leder utvecklingen →



65

Visselblåsare →



35

Gotland – elektrifierat distrikt →



21

Engagemang för Ukraina →



60

Hälsa och friskvård →



Om oss och omvärlden4

- » Hållbarhetsåret 20225
- » Magnus har ordet6
- » Om DB Schenker7
- » Organisation9
- » Styrelsens kommentar10
- » Värdegrunder11
- » Viktiga händelser 202212-13
- » FN:s globala hållbarhetsmål14
- » Hållbarhetsstrategi15-16
- » Intressentdialog17
- » Väsentliga frågor18
- » Viktiga samarbeten19-20
- » Engagemang för Ukraina21



Miljö och hållbarhet 22

- » Våra totala utsläpp23
- » Våra klimatmål24
- » Utsläpp sjö och flyg25-27
- » Utsläpp landtransport28-29
- » Fordon30
- » Bränsle31-32
- » Sverigekartan33
- » Elektrifiering34-35
- » Innovationsprojekt36-39
- » Europa40
- » Transporteffektivitet41
- » Leverantörssamarbete42-44
- » Emissionsberäkningar45
- » Klimatkompensation46
- » Kvalitet47-48
- » Energi49-51
- » Cirkulär ekonomi52-53



Social hållbarhet54

- » Att arbeta på DB Schenker55-56
- » Kompetens och ledarskapsutveckling57
- » Jämställdhet58
- » Likabehandling59
- » Friskvård och arbetsmiljö60-61
- » Säkerhet och riskhantering62
- » Trafiksäkerhet63
- » Compliance64
- » Visseblåsare65

GRI

- » Index 66-72
- » Revisorns yttrande 73

Innehållsförteckning

DB Schenker Sverige sammanställer varje år en hållbarhetsredovisning. I årets redovisning beskrivs vårt hållbarhetsarbete för 2022. Redovisningen följer GRI-standard GRI (Global Reporting Initiative), en internationell standard med syfte att bidra till harmonisering, tydlighet och trovärdighet för hållbarhetsredovisningar.

Vi bryr oss om både människor och miljö. Det betyder att vi kollegor stöttar och hjälper varandra för att skapa så bra lösningar som möjligt för dig som kund. Det är en företagskultur vi är mycket stolta över, och det är detta vår hållbarhetslogotyp symboliserar.





Start



Innehåll



Om oss och
omvärlden



Miljö och
hållbarhet



Social
hållbarhet

GRI
index

Om oss och omvärlden

Omvärlden förändras snabbare än någonsin. Behovet av att jobba tillsammans över nationsgränserna blir allt viktigare för att vi ska lyckas skapa ett hållbart samhälle för framtida generationer.

I detta avsnitt kan du läsa om viktiga förändringar som skett runt om i världen under året, om DB Schenkers hållbarhetsstrategi och hur vi arbetar tillsammans med våra intressenter för att lyckas.





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden

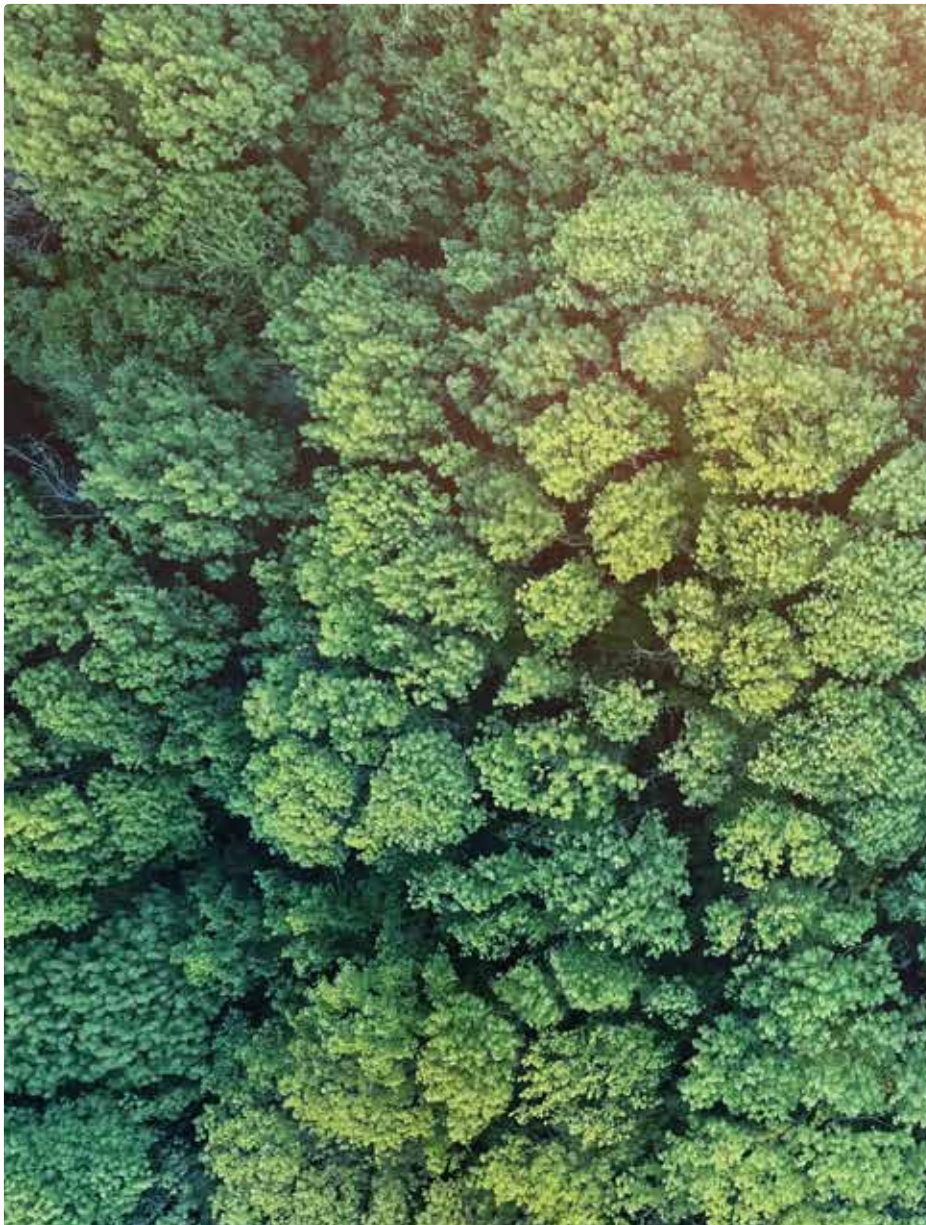


Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index



Hållbarhetsåret 2022

År 2022 kommer att gå till historien som året då Rysslands startade krig mot Ukraina. Ett krig som har skickat chockvågor runt om i världen och som haft stor påverkan på den politiska agendan.

Trots kriget har Europas fokus på klimatomställningen varit fortsatt starkt och EU har under året visat stort ledarskap i klimatomställningen. EU har tagit flera viktiga beslut och initierade, som ett resultat av kriget, även programmet RePowerEU som både ökar takten för klimatomställningen och bidrar till att göra oss oberoende av Ryssland.

Hos oss på DB Schenker har omställningstakten också ökat markant och vi jobbar engagerat för att nå vårt mål, att bli helt klimatneutrala till år 2040. Det är ett särskilt tufft mål eftersom vi räknar in alla utsläpp (Scope 1–3) som sker globalt, både hos oss och hos våra samarbetspartners såsom åkerier, flygbolag och rederier. Under året har vi gjort framsteg inom alla affärsområden. Inom Air och Ocean Freight erbjuder vi nu våra kunder förnybart bränsle, inom affärsområdet Contracts Logistic ökar energieffektiviseringen och produktionen av förnybar energi och inom affärsområdet Land Transport, som är störst för oss i Sverige, ökar ständigt antalet el- och biogasfordon.

Vårt sociala hållbarhetsarbete är väl förankrat i verksamheten och utvecklas systematiskt. Under året har vi lagt särskilt fokus på frågor kopplade till jämställdhet och hälsa, genom att till exempel genomföra särskilda lönerevisioner samt en rad hälsofrämjande initiativ.

Det är mycket positivt på gång här i Sverige och vi flyttar ständigt fram positionerna. Här i årets hållbarhetsredovisning, den 27:e i ordningen, kan du läsa om vårt arbete och följa hur långt vi nått hitintills.

Hanna Melander,
Quality & Environmental Manager, DB Schenker





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Magnus har ordet



Vi ökar takten i omställningen

År 2022 fyllde DB Schenker 150 år, vilket gjorde året till en riktig milstolpe för oss. Vår resa började i Wien 1872 och sedan dess har vi utvecklats till en stor global koncern. Det kan tyckas okomplicerat att leverera gods från ett ställe till ett annat, men det är faktiskt ett riktigt hantverk. Erfarenhet och skicklighet skapar effektivitet och kvalitet. Detta är något vi är mycket stolta över.

Tyvär var 2022 också ett mycket mörkt år. Rysslands oförsvarliga invasion i Ukraina satte ett abrupt stopp för den fred, som under många år, rått i Europa. Vi har under året stöttat våra ukrainska kollegor som kämpar för att upprätthålla verksamheten och transportera välbehövlig gods till hela landet. Många gånger i samarbete med den ukrainska militären.

Trots kriget har det inom Europa hänt mycket inom hållbarhetsområdet. EU har tagit flera beslut som kommer att få stora konsekvenser för transportbranschen. Till exempel det formella beslutet att inkludera transporter i EU:s ETS-system, det vill säga handeln med utsläppsrätter. Vi vet att det behövs politiska styrmedel för att ställa om och gör självklart vårt yttersta för att det ska bli så bra som möjligt för våra kunder.

Vi har under året ökat takten i vår omställning.

Vi erbjuder nu fossilfritt bränsle för såväl sjö- som flygfrakt. Elektrifieringen av våra landtransporter går fortare än någonsin. I somras invigde vi stolt vår unika Gotlandssatsning där distributionen är helt fossilfri. Satsningen är väldigt viktig för oss eftersom vi lär oss hur vi tar oss över olika hinder kopplat till elektrifieringen. En kunskap vi behöver när vi genomför den storskaliga elektrifieringen i alla distrikt. Vi är också väldigt glada och stolta över våra engagerade och innovativa samarbetsåkerier som vågar ta på sig ledartröjan och öka takten i elektrifieringen.

Hållbarhet är ett brett område och även om vårt huvudfokus ligger på klimatomställningen så jobbar vi med många olika hållbarhetsfrågor. Under 2022 har vi satsat stort på våra medarbetares hälsa och vi har förstärkt vår visselblåsarfunktion för att säkerställa att eventuella oegentligheter kommer till ytan.

I 2022 års hållbarhetsredovisning kan du läsa om vårt arbete och våra framgångar inom hållbarhetsområdet.

Trevlig läsning!

Magnus Strand*
CEO, DB Schenker, kluster Sverige, Danmark & Island

** Magnus Strand efterträddes januari 2023 av Petteri Nurmi som CEO för DB Schenkers nya Cluster Nordics.*

Om DB Schenker

DB Schenker är ett stort globalt bolag med cirka 76 000 anställda runt om i världen. I år firar vi 150 år och vår långa erfarenhet ger oss fantastiska möjligheter att leverera hållbara transportlösningar som hjälper våra kunder att utveckla och förbättra sina verksamheter, både nationellt och internationellt. Vi är en av de största aktörerna på den svenska marknaden och erbjuder många olika logistiklösningar med hög kvalitet.



DB Schenkers värdekedjor

– Vi erbjuder många olika typer av logistik-tjänster, men vår huvudsakliga verksamhet är transporter av gods med bil, båt, tåg eller flyg. Arbetet bedrivs i bolagen Schenker AB och Schenker Åkeri AB, vårt eget åkeri.

– Schenker Logistics AB erbjuder kompletta lösningar för tredjepartslogistik. Det betyder att vi tar hand om allt från inleverans av gods till sortering, lagring, orderplockning och leverans till återförsäljare och slutkunder.

– Genom fastighetsbolaget Schenker Property Sweden AB äger och underhåller vi 38 fastigheter runt om i Sverige och Danmark.

– Vår långa erfarenhet av att arbeta med logistikoptimering har gett oss bra förutsättningar att hjälpa våra kunder med deras logistikutmaningar. Via vårt konsultbolag, Schenker Consulting AB, erbjuder vi professionell logistikanalys, logistikoptimering med mera.

Antal Anställda (FTE)

Schenker Åkeri AB	970
Schenker Logistics AB	167
Schenker Property Sweden AB	8
Schenker AB + Schenker Consulting AB	2 267
Totalt	3 412

Antal sändningar (paket och gods)

Schenker AB, inklusive Schenker Åkeri AB	29 611 166
--	------------

Nettoomsättning (TSEK)

Schenker Åkeri AB	1 188 701
Schenker Logistics AB	722 205
Schenker Consulting AB	15 375
Schenker Property Sweden AB	195 894
Schenker AB	15 287 581
Totalt (TSEK)	17 581 339

Rörelseresultat EBIT (TSK)

Schenker Åkeri AB	105 705
Schenker Logistics AB	78 203
Schenker Consulting AB	1 669
Schenker Property Sweden AB	178 340
Schenker AB	552 317
Totalt	916 234

För övrig ekonomisk redovisning se DB Schenkers årsredovisningar för respektive bolag.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

Våra produkter



Ocean Freight



Air Freight



Contract Logistics



Land Transport



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Organisation

DB Schenker kluster Sverige, Danmark och Island består av koncernens aktiebolag i Sverige och Danmark samt filialen på Island. Ytterst ansvarig är Magnus Strand, CEO.

DB Schenker i Sverige, som har sitt huvudkontor i Göteborg, är ett samlingsnamn för följande svenska bolag i koncernen; Schenker AB, Schenker Logistics AB, Schenker Åkeri AB, Schenker Consulting AB och Schenker Property Sweden AB (inklusive Schenker Transport AB, Schenker Filen 8 Aktiebolag, Fastighets Aktiebolaget Orbyn, Trafikaktiebolaget NP Kågström, Långtradaren i Jämtland AB). Övriga svenska bolag – Schenker Equipment AB och Schenker Dedicated Services Sweden AB – inkluderas inte i denna redovisning. Samtliga bolag ingår i den globala DB Schenker-koncernen vars moderbolag Schenker AG utgår från Essen, Tyskland.

Schenker AB består av centrala staber för samtliga bolag, samt de tre divisionerna Land, Air och Ocean. Bolagsstämma hålls i Sverige för samtliga svenska bolag.

Företagsledning DB Schenker-koncernen SE/DK/IS*

CEO, DB Schenker Sweden	Magnus Strand
Head of Air Freight	Carolina Liås
Head of Land Transport	Viktor Strömblad
Head of Ocean Freight	Mathias Tilander
Head of Contract Logistics/SCM	Håkan Nydén
CIO, DB Schenker Sweden	Fredrik Nordin
CFO, DB Schenker Sweden	Göran Mayner
CCO, DB Schenker Sweden	Stefan Isacson
CPO, DB Schenker Sweden	Michael Ängbacken
CEO, DB Schenker A/S	Henrik Dam Larsen

** Januari 2023 ersattes företagsledningen av en ny företagsledning för DB Schenkers nya Cluster Nordics.*



Vi siktar mot klimatneutralitet 2040

Hållbarhet är en av våra viktigaste strategiska frågor och vi i DB Schenker Sveriges styrelser är starkt engagerade i att våra bolag ska bli mer hållbara.

Tillsammans verkar vi för att skapa framtidens hållbara transportlösningar och denna hållbarhetsredovisning beskriver hur vi arbetar för att utveckla transportbranschen till att bli mer hållbar.

DB Schenkerkoncernen arbetar för att nå flera viktiga hållbarhetsmål. Vårt viktigaste mål är att hela koncernen, scope 1–3, ska vara klimatneutral till 2040.

Dialogen med våra intressenter är otroligt viktig för att vi ska lyckas och ger oss värdefull kunskap om hur vi ska prioritera vårt arbete. Det här dokumentet är framtaget för att beskriva för våra intressenter hur utvecklingen går. Informationen i redovisningen visar vår progress under 2022.

All data som beskrivits i den här rapporten rör svenska bolag inom DB Schenkerkoncernen, med undantag av data som rör fordon, bränsle och utsläpp (samarbetsåkeriers fordonsparker inkluderas).

Vårt ansvar

Vi vet att vårt agerande påverkar ekonomiska, miljömässiga och sociala faktorer både lokalt och globalt. Vi vet också att de transporter vi utför har en stor påverkan på jordens klimat. Vi tar vårt ansvar att minska miljöpåverkan genom att driva vårt hållbarhetsarbete framåt, följa vår miljöstrategi och investera i innovation för framtiden. Vi ser att investeringar inom hållbarhet är värdeskapande för våra bolag och vi ser fram emot fortsatt utveckling under 2023.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Värdegrund

Värderingarna som styr DB Schenker

Walk the talk

Var och en av oss tar ägarskap och är stolta över det arbete vi gör, värdet vi skapar och den roll vi spelar för att göra världen mer hållbar.

Be one team with one goal

Vi vet att vi presterar bäst som ett lag. Vi utmanar varandra och oss själva att göra bättre ifrån oss och sikta högre varje dag.

Be honest

Vi är ärliga och rättvisa mot varandra, visar hänsyn till varandra och främjar mångfald världen över.

Push limits

Vi tänker utanför boxen och frågar oss ständigt: "Finns det ett bättre eller snabbare sätt?" – främjar nya idéer och innovation som förbättrar för våra kunder och industrin.

Take customers further

Våra kunder är hjärtat av vår verksamhet. Vi tillhandahåller högsta kvalitet för att hjälpa dem med deras utmaningar idag och utvecklar proaktivt nya lösningar för morgondagen.

Play fair with people & planet

Vi sätter människor och planet i centrum för allt vi gör. Som organisation äger vi vårt sociala ansvar för att förbättra vår värld för våra anställda, våra kunder och framtida generationer.

We advance businesses and lives by shaping the way our world connects.



Året vi fyllde 150 år

Schenkers resa började i Wien år 1872 när Gottfried Schenker grundade bolaget Schenker & Co som erbjöd de första konsoliderade järnvägstransporterna från Paris till Wien. Mycket har hänt sedan dess och idag är vårt bolag en stor global logistikförmedlare. Vi är idag cirka 76 000 medarbetare som arbetar med att hjälpa våra kunder att hantera gods runt om i världen. Det är mycket som har förändrats på 150 år – men engagemanget består. Historien ger oss identitet och bidrar tillsammans med våra värdegrunder till vår styrka när vi utvecklar hållbara logistiklösningar.

Hinner vi ställa om?

Budskapet från forskarvärlden är tydligt, vi har några få år på oss att förändra hur vi lever på jordklotet för att lyckas rädda klimatet.

IPCC*, FN:s organisation för vetenskaplig bedömning av klimatförändringarna, beskriver i sin senaste rapport hur klimatförändringarna bli mer extrema och hur dessa extremer redan lett till oåterkalleliga skador på människor och miljö.

IPCC beskriver hur den globala uppvärmningen kommer att få katastrofala konsekvenser. De beskriver också att vissa av åtgärderna vi människor redan vidtagit gett effekt och att kraftfulla åtgärder för att begränsa uppvärmning avsevärt kommer att minska förluster och skador.

Behovet av kraftfulla åtgärder och global samverkan är viktigare än någonsin och under 2022 har det, trots det oroliga världsläget, skett mycket positivt. I augusti 2022 undertecknade USA:s president Joe Biden ”The Inflation Reduction Act”. Det är den mest ambitiösa klimatpolitiken i USA:s historia och hjälper landet att nå sitt mål, det vill säga att

halvera utsläppen fram till 2030, jämfört med 2005 års resultat.

I Kina ligger stort fokus på att utveckla energisektorn. Kol används fortfarande som landets primära energikälla, men Kina investerar kraftigt i förnybar energi. I juni 2022 fastställdes en ny plan för att öka den totala produktionen av icke fossil energi till 20 procent till år 2025 jämfört med 15,9 procent år 2020. Kina har också förbundit sig att sluta bygga nya kolkraftverk i andra länder och att genomföra stora satsningar för att ställa om transportsektorn till el.

Resultatet från FN:s klimatmöte i Egypten, COP 27, gjorde många besvikna med hänvisning till att det händer för lite, men medlemsländerna enades ändå om ett avtal för hur de rika länderna ska finansiera skador och förluster från klimatförändringarna i fattigare delar av världen.

Trots att den globala uppvärmningen fortsatt driver på klimatförändringarna finns en tydlig global konsensus om att vi alla behöver ta ansvar för att lyckas stävja utvecklingen.

*The Intergovernmental Panel on Climate Change





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

Europa ska bli världens första fossilfria kontinent

Världens länder ställer om i olika takt, men EU har tydligt kommunicerat att Europa ska bli världens första klimatneutrala kontinent.

År 2050 ska EU vara klimat neutralt enligt den klimatlag som antogs 2021, och nettoutsläppen ska minska med minst 55% till 2030 jämfört med 1990 års siffror.

De höga ambitionerna kräver kraftfulla styrmedel och de beslut som nu tas i ramverket The Green Deal (den europeiska given) kommer att få stora konsekvenser för EU:s medborgare och företag. Till exempel kommer alla europeiska bolag, i och med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), behöva rapportera resultatet av sitt hållbarhetsarbete. Finansiella bolag måste göra omfattande hållbarhetsanalyser för att hållbara investeringar ska premieras. Det finns också ett antal större lagförändringar som kommer få enorm påverkan på vår bransch. Hela transportsektorn kopplas på EU:s handel med utsläppsrätter (ETS-systemet). Det innebär att den som släpper ut måste betala för sina utsläpp. I praktiken betyder det att rederier, flygbolag och bränslebolag behöver köpa utsläppsrätter som kompensation för utsläpp som sker på marknaden, samtidigt som antalet utsläppsrätter successivt minskar. Två andra stora direktiv är EU:s Energy Tax

Directive, där energi beskattas på ett mer differentierat och omfattande sätt och Renewable Energy Directive, där EU stimulerar produktion av förnybar energi.

Rysslands krig i Ukraina har såklart också påverkat klimatomställningen med dess påverkan på energisektorn. EU lanserade därför under året initiativet REPowerEU, där hela 210 miljarder Euro investeras i mer förnybar energi och ökad energieffektivisering. Europa och världens energi- och transportsektorer kommer drastiskt att förändras de kommande åren.

Sverige har en ny ledning

Här i Sverige har vi under 2022 fått en ny regering med en ny klimatpolitik. Som sina företrädare vill regeringen investera i laddinfrastruktur och förnybar energi. Synen på reduktionsplikten skiljer sig dock tydligt, liksom satsningarna på kärnkraft. En tydligare plan för hur vi i Sverige ska nå våra klimatmål ska, enligt vår nya klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari, presenteras under 2023.

Vi tycker det är otroligt viktigt att den nya regeringen inser att ett stort ansvar vilar på deras axlar. De behöver prioritera klimatomställningen och elektrifieringen högt och samarbeta med oss inom näringslivet så att de beslut som tas ska bli träffsäkra.





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

FN:s hållbarhetsmål



Ett samhälle för framtiden

Under FN mötet i Paris 2015 antog FN:s medlemsstater de 17 globala hållbarhetsmålen. Syftet var att tydligt visa vägen till det hållbara samhället med fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. FN:s globala hållbarhetsmål används som en grund för DB Schenkers hållbarhetsarbete. Vi arbetar med flera av målen och ökar ständigt våra ambitioner för att målen ska uppnås.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

FN:s hållbarhetsmål



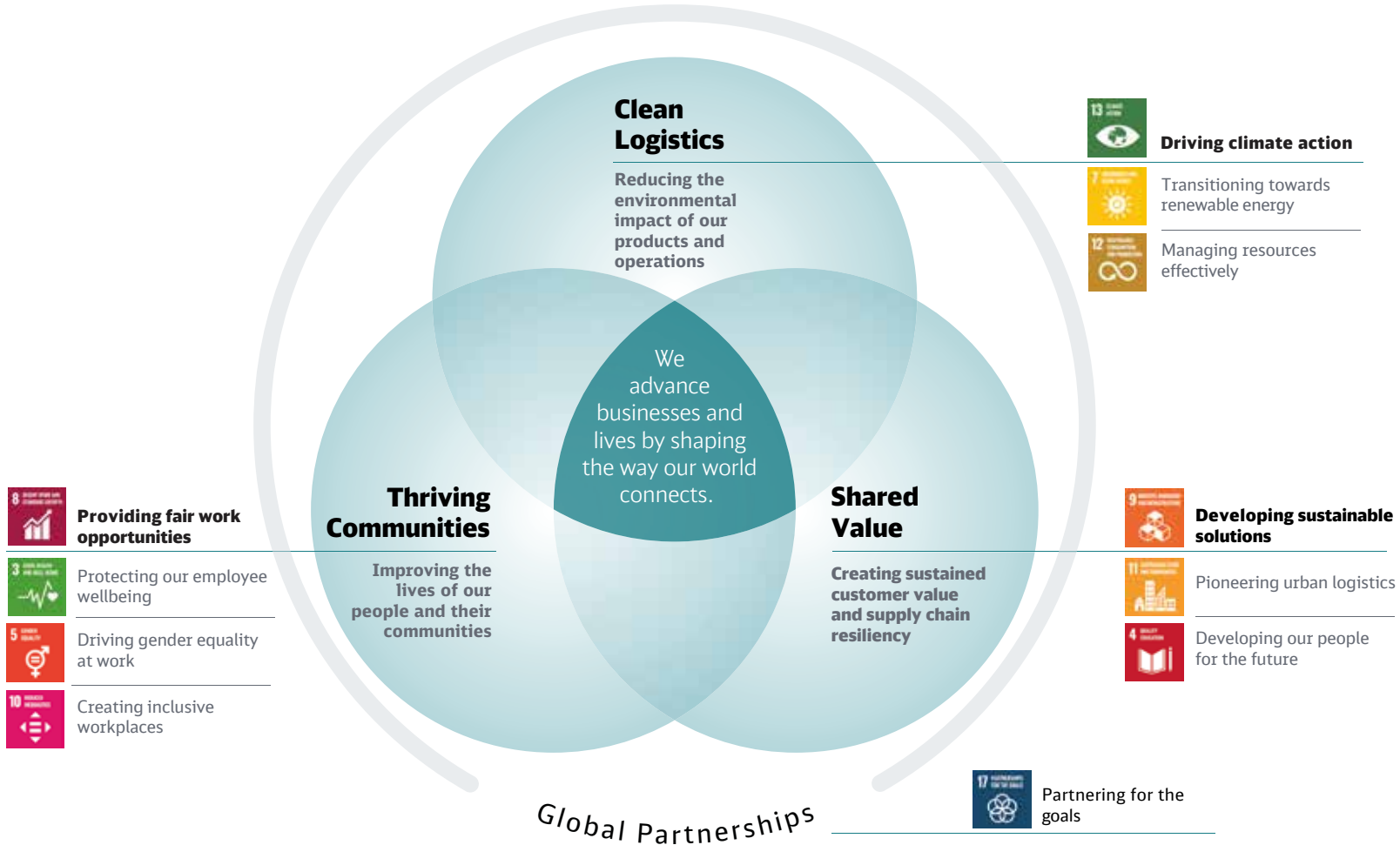
Sustainability Leader Strategic Framework

Vår hållbarhetsstrategi

DB Schenkers globala hållbarhetsstrategi beskriver hur vi arbetar med de globala hållbarhetsmålen.

Vår globala strategi fokuserar på tre huvudområden:

- **Clean Logistics** – Hur vi gör vår verksamhet fri från utsläpp.
- **Thriving Communities** – Hur vi förbättrar livskvaliteten för våra medarbetare och samhället.
- **Shared Value** – Hur vi skapar värde för våra kunder och uthållighet i våra leverantörskedjor.



FN:s hållbarhetsmål

Clean Logistics

**13. Bekämpa klimatförändringarna**

- Vi minskar vårt beroende av fossila drivmedel
- Vi ställer om till ny utsläppsfri teknik
- Vi skapar medvetenhet och engagemang för klimatomställningen

**7. Hållbar energi för alla**

- Vi köper 100 procent vattenkraft
- Vi ökar kontinuerligt antalet solcellsparker
- Vi minskar systematiskt vårt energibehov

**12. Hållbar konsumtion och produktion**

- Vi ökar andelen förnybara bränslen
- Vi väljer produkter av förnybart eller återvunnet material
- Vi återvinner de resurser vi använt
- Vi minimerar användning av kemiska produkter

Thriving Communities

**5. Jämställdhet mellan män och kvinnor**

- Vår styrgrupp för likabehandling driver vårt likabehandlingsprogram
- Vi genomför löpande lönekartläggningar
- Vi utbildar vår personal

**8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**

- Vi har kollektivavtal
- Vi har noll-tolerans mot trakasserier
- Vi har en främjande miljö för föräldrar
- Vi ger föräldralön
- Vi har ett nära samarbete med våra samarbetsåkerier

**3. God hälsa och välbefinnande**

- Våra anställda får friskvårdsbidrag
- Vi stöttar alla medarbetare med träningskläder
- Vi genomför flera friskvårdsinitiativ

**10. Minskad ojämlikhet – ökad mångfald**

- Vår styrgrupp för likabehandling driver vårt likabehandlingsprogram
- Vi spelar LIKA-spelet – vårt spel för att väcka diskussion om fördomar och diskriminering

Shared Value

**11. Hållbara städer och samhällen**

- Vi utvecklar nya transportlösningar i stadsmiljö
- Vi transporterar gods med elfordon
- Vi ställer om till biobränsle

**9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur**

- Vi driver innovationsprojekt för att hitta nya hållbara lösningar
- Vi förbättrar vår infrastruktur för att stödja den hållbara affären

**4. God utbildning för alla**

- Vi utbildar vår egen och våra samarbetsåkeriers personal
- Vi utbildar våra ledare

Övrigt

**17. Genomförande och globalt partnerskap**

- Vi samarbetar med kunder, leverantörer och andra viktiga intressenter
- Vi träffar myndigheter och andra beslutsfattare för att diskutera den bästa vägen framåt

Intressentdialog

Så sker dialogen med våra intressenter

DB Schenker är ett stort globalt bolag och dialogen med våra intressenter sker så klart på många olika nivåer och i olika konstellationer runt om i världen. Dialogen är otroligt viktig eftersom den ger oss insikter om hur vi ska prioritera vårt arbete och fördela våra resurser.

Här intill beskrivs våra viktigaste intressentgrupper och hur dialogen sker med dessa här i Sverige. Intressentgrupperna är identifierade genom att vi bedömt i vilken utsträckning de påverkar eller påverkas av vårt arbete.

Intressentgrupp	Typ av dialog
Kunder	DB Schenkers dialog med kunder sker genom kundmöten, kundevent, via kundservice, nyhetsbrev och via www.dbschenker.com/se-sv/hallbarhet . Vartannat år bedömer våra kunder oss i en global kundundersökning.
Medarbetare	Våra medarbetare hör självklart till våra absolut viktigaste intressenter. Motiverade och engagerade medarbetare driver utvecklingen och skapar de förutsättningar som krävs för att vi ska lyckas. Vartannat år genomförs en global medarbetarundersökning som ger oss bra feedback kring hur vi kan bli ännu bättre arbetsgivare, » sid 55 .
Ägare och DB Schenkers koncern	DB Schenker är en stor global koncern som finns över hela världen. Den svenska organisationen ingår i region Europa där vi har ett tätt samarbete kring hållbarhetsfrågorna. Vi arbetar efter en global hållbarhetsstrategi och hållbarhetsfrågorna är integrerade i den ordinarie verksamhetsutvecklingen. Strategiarbetet leds och följs upp i globala, regionala och nationella hållbarhets- och miljöstyrgrupper.
Transportörer och leverantörer	Den största och viktigaste kategorin av leverantörer för DB Schenker i Sverige är naturligtvis våra inrikesåkerier. De flesta åkerier vi anlitar är medlemmar i BTF (Bilspeditions Transportörförening) som därmed är en viktig kommunikationskanal till våra transportörer. Läs mer om dialogen med våra leverantörer på » sid 42-44 .
Samhälle och myndigheter	Politiska beslut och styrmedel är avgörande för framdriften av hållbarhetsarbetet. Beslut som rör bränsle, fordon, infrastruktur, miljöteknik, subventioner och skatter har stor påverkan. I möten med representanter från regering, myndigheter och andra samhällsaktörer bidrar vi med vår kunskap för att främja en hållbar utveckling, » sid 20 .
Intresseorganisationer	Utvecklingen av transportsektorn sker som bäst när näringsliv samarbetar med samhälle och akademi. Därför deltar vi i en rad olika samarbeten och forum som beskrivs närmare på » sid 20 .

Väsentlighetsanalys

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Det finns många hållbarhetsfrågor som är viktiga för oss på DB Schenker. Det är viktigt att vi prioriterar vårt arbete för störst nytta och därför har vi utvärderat våra viktigaste miljömässiga, ekonomiska och sociala frågor utifrån ett intressentperspektiv.

Vår globala organisation har gjort en väsentlighetsanalys genom att titta på hur intressenterna påverkar vårt hållbarhetsarbete, samt hur vårt hållbarhetsarbete påverkar våra intressenter.

Så har vi bedömt våra väsentliga frågor

Vår väsentlighetsanalys började med att vi, med hjälp av bland annat GRI-ramverket samt bransch- och företagsinformation, identifierade vilka hållbarhetsområden som var mest väsentliga för oss. Våra intressenter har hjälpt oss att bedöma och värdera respektive område med hjälp av ett enkätverktyg. En övergripande analys har därefter gjorts av resultatet och vi har därefter visualiserat prioriteringen i en matris för att visa vilka områden som är av störst vikt för oss. De fyra viktigaste områdena för DB Schenker är: växthusgasutsläpp, effekter av klimatförändringar, anställdas hälsa och säkerhet samt hållbar försörjningskedja och motståndskraft.

Växthusgasutsläpp

Den här kategorin innefattar de sju växthusgaser som ingår i Kyotoprotokollet. Växthusgaser (GHG) inklusive hantering av regulatoriska risker, efterlevnad och ryktesrisker förknippade med växthusgaser.

Miljö

- 1 **Utsläpp av växthusgaser**
- 2 Energi och vatten, styrning och konsumtion
- 3 Avfall, återvinning och emballage
- 4 Cirkulär logistik
- 5 **Klimatförändringarnas påverkan**

Socialt

- 6 Mänskliga rättigheter och arbetspraxis
- 7 **Anställdas hälsa och säkerhet**
- 8 Mångfald, inkludering och lika möjligheter
- 9 Medarbetarnas engagemang

Styrning

- 10 Regelefterlevnad
- 11 Antikorruption
- 12 Riskhantering
- 13 Affärsetik och integritet

Ekonomi

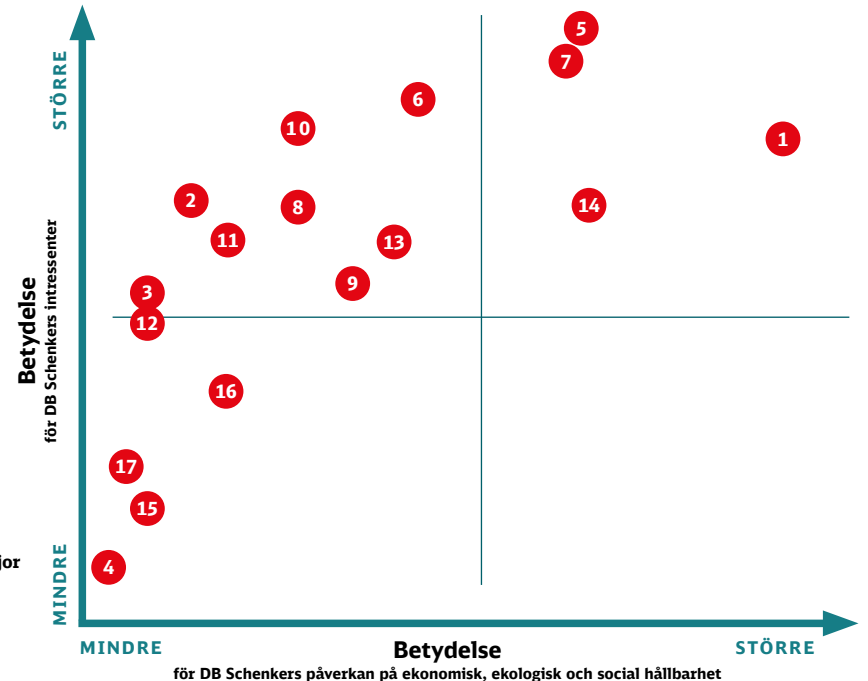
- 14 **Hållbara och motståndskraftiga leverantörskedjor**
- 15 Hållbara inköp
- 16 Affärsmässig beredskap, uthållighet och katastrofberedskap
- 17 Ansvarsfull hållbarhetskommunikation

Effekter av klimatförändringar

Förmågan att hantera risker och möjligheter förknippade med faktiska eller potentiella effekter av klimatförändringar. Den inkluderar effekter som driftstörningar, påverkan från extremt väder och andra effekter på anställda, kunder och samhället.

Anställdas hälsa och säkerhet

Våra och våra samarbetspartners anställda med fokus på säkerhet och hälsa. En hållbar arbetsmiljö är en arbetsmiljö



som är fri från skador och dödsfall. Dessutom inkluderar denna kategori hur vårt företag säkerställer och uppmuntrar våra anställdas fysiska och psykiska välbefinnande.

Hållbar försörjningskedja

Hantering av hållbarhetsrisker inom leverantörskedjan. Det inkluderar dels risker kopplade till miljömässiga och sociala frågor, dels frågor kopplade till mänskliga rättigheter, arbetspraxis samt etik och korruption.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

17 GENOMFÖRANDE
OCH GLOBALT
PARTNERSKAP



Gränsöverskridande samarbeten

”Det sker en enorm kraftsamling runt om i Sverige för att vi ska nå klimatmålen. Tillsammans ska vi på kort tid lyckas åstadkomma en ny industriell revolution och vi måste alla, inom såväl näringsliv, myndigheter och samhälle, tänka om och driva utvecklingen på nya sätt. Samspelet mellan olika aktörer är avgörande för att vi ska lyckas. Vi behöver förstå varandras verksamheter och arbeta tillsammans för att skapa momentum och gemensamt öka takten.”

Hanna Melander,
Quality & Environmental Manager, DB Schenker



Gränsöverskridande samarbeten

Nationella samarbeten

Transportföretagen

Transportindustriförbundet är ett branschförbund inom Transportföretagen och Svenskt Näringsliv. Förbundet arbetar för att förbättra branschens förutsättningar genom remissinstanser, påverkan på beslutsfattare, samt genom att förmedla kunskap. I Transportindustriförbundets miljökommitté arbetar branschen tillsammans för att främja miljöarbetet och klimatomställningen.

CLOSER

CLOSER är en neutral, nationell arena för samverkan inom forskning, utveckling och innovation inom transporteffektivitet. DB Schenker är en aktiv partner i CLOSER och sitter med i CLOSER:s styrelse.

Fossilfritt Sverige

Fossilfritt Sverige är ett initiativ som startades av regeringen inför klimatmötet i Paris 2015 med målet att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer. Fossilfritt Sverige är en plattform för dialog och samverkan mellan företag, kommuner och andra typer av aktörer som vill göra Sverige fritt från fossila bränslen.

NTM

NTM är en organisation som arbetar för att främja och utveckla transportsektorns miljöarbete och bidra till kvalitativ mätning av transporters miljöpåverkan.

CLECAT

Europeisk samarbetsorganisation för transport, logistik och tulltjänster vars mål är att förstärka och förbättra branschens närvaro på Europeanivå.

NMC

NMC är ett nätverk för organisationer som vill dela kunskaper, erfarenheter och idéer kring ett hållbart näringsliv.

Sveriges handelskamrar

DB Schenker är medlem i flera av Sveriges inrikes och utrikes handelskamrar. Ett exempel är den tysk-svenska Handelskammaren som arbetar för att stärka samarbetet mellan näringslivet i Tyskland och Sverige.

Internationella samarbeten

CCWG – Clean Cargo Working Group

Sjöfartens branschorganisation för minskade utsläpp av växthusgaser.

Getting to Zero Coalition

I alliansen Getting to Zero Coalition samarbetar DB Schenker med fler än 200 organisationer inom sjöfarts-, energi-, infrastruktur- och finanssektorerna, med stöd av flera regeringar för att skapa förutsättningar för fossilfri sjöfart till 2030.

EV100

EV100 är ett globalt initiativ med syfte att göra elektriska transporter till det nya normala till 2030. Samarbetet samlar cirka 130 stora globala företag som har åtagit sig att påskynda övergången till elfordon.

The Clean Skies for Tomorrow

The Clean Skies for Tomorrow Coalition är ett internationellt samarbete där vi arbetar tillsammans med branschen för att underlätta och skynda på övergången till hållbara flygbränslen.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index17 GENOMFÖRANDE
OCH GLOBALT
PARTNERSKAP

Engagemang för Ukraina

Vi känner stor solidaritet med den ukrainska befolkningen efter Rysslands invasion. Våra ukrainska kollegor har kämpat på under året och deras arbete spelar en mycket viktig roll för att hålla i gång samhället under kriget.

Leveranserna har fortsatt i så stor utsträckning som möjligt både till det som klassas som säkra zoner och, tillsammans med militären, till mindre säkra områden, så kallade "hot zones". Vi är många som vill hjälpa befolkningen genom denna svåra tid och under året har vi därför genomfört en rad initiativ.

Stöd till människor på flykt

Under året har cirka fem miljoner människor flytt från Ukraina. De flesta flydde till närliggande länder, men cirka 50 000 människor har flytt till Sverige. För att hjälpa dessa inledde DB Schenkers affärsområde Contracts Logistics under året ett samarbete med Manpower med syftet att skapa arbetstillfällen för nyanlända personer från Ukraina. Tillsammans med Manpower tog vi fram en process för att initiativet skulle lyckas. Vi översatte arbetsinstruktioner, checklistor och säkerhetsföreskrifter samt arrangerade ukrainsktalande faddrar. Initiativet har

varit lyckat och vi hoppas kunna hjälpa fler människor som är i behov av ett arbete under denna svåra tid.

Stödsändningar till Ukraina

Vår kund Apotea har gjort en särskilt stor insats under året där vi på DB Schenker haft möjlighet att hjälpa till.

Allt började med en privatpersons önskan att köpa varor för tre miljoner kronor, till Ukrainas flyktingar. Det fick Apoteas vd Pär Svärdson att dra i gång en rejäl hjälpinsats tillsammans med sina anställda, systerbolag och samarbetspartners.

Samtidigt gick DB Schenkers trafikledning i Värnamo, som hanterar de flesta av DB Schenkers körningar mellan Sverige och Polen, i liknande tankar. Därför var de snabba att hoppa på när de fick frågan av Apotea och emballageföretaget Christer Nöjd. Transporten gick smidigt att koordinera tack vare snabba insatser av bland annat trafikkoordinatorerna Alicja Salata och Daniel Delic på DB Schenker. Under året har flera stora hjälpsändningar skickats, innehållande till exempel kompresser, sårspray, handsprit, vinylhandskar, blöjor och hygienartiklar. Sammanlagt har Apotea med flera skickat ner varor till ett värde av cirka elva miljoner kronor.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Miljö & Hållbarhet

Klimatet och klimatomställningen är DB Schenkers viktigaste hållbarhetsfråga. Vi måste så fort som möjligt bli oberoende av fossila bränslen så att utsläppen av växthusgaser minimeras. Vi har såklart ett starkt engagemang för många olika miljöfrågor.

I avsnittet kan du läsa om DB Schenkers miljöarbete, hur vi arbetar för att bli klimatneutrala, minska vår energiförbrukning, arbetar med cirkulär ekonomi och hur vi bidrar till att göra samhället mer hållbart.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

DB Schenkers utsläpp av växthusgaser

Växthusgaser Scope 1 CO ₂ e WTW (ton)	2022
Schenker Åkeri AB	16 567
Tjänstebilar i tjänst	252

Växthusgaser Scope 2 CO ₂ e WTW (ton)	2022
El från vattenkraft	2 822
El från solkraft	4
El från Fjärrvärme	1 460
Kylaggregat	40
Biogas för uppvärmning	2

Växthusgaser Scope 3, CO ₂ e WTW (ton) Inrikes	2022
Tjänsteresor Schenker Åkeri	10
Tjänsteresor Schenker Logistics	11
Tjänsteresor Schenker Consulting	2
Tjänsteresor Schenker Property	1
Tjänsteresor Schenker AB	86
Land Transport Inrikes	89 889

Växthusgaser Scope 3, CO ₂ e WTW (ton) Internationellt	2022
Ocean Freight Export	7 016
Ocean Freight Import	55 861
Air Freight Export	41 633
Air Freight Import	26 138
Land Transport Export	56 253
Land Transport Import	168 138

Växthusgaser Scope 1+3 Inrikes landtransport CO ₂ e WTW (ton)	2022
CO ₂ WTW	95 654
NO _x	243
SO _x	52
NMHC	30
PM	9
CO ₂ e WTW	106 456

Växthusgaser Scope 1-3 Totalt CO ₂ e WTW (ton)	2022
Inrikes	127 577
Import	138 252
Export	48 649



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



DB Schenkers klimatmål 2030 och 2040





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

Hur ska flyget bli fossilfritt?

Flygfrakten utgör en betydande del av DB Schenkers Scope 3-utsläpp. Ska vi klara av våra högt satta klimatmål måste vi göra allt vi kan för skapa förutsättningar för nya, fossilfria bränslen.

Det pågår just nu en enorm kraftsamling inom flyg- och bränsleindustrin för att ställa om. Den stora frågan är hur vi, så snart som möjligt, kan ersätta traditionell fotogen med förnybara bränslen? I dagsläget finns det framförallt tre bränslealternativ; SAF, ATJ och Power-to-Liquid.

- SAF (Sustainable Aviation Fuel) eller HEFA (bränsle som produceras av biologiska restprodukter som skogsavfall, hushållssopor eller matlagningsolja).
- ATJ (Alcohol-to-jet) är ett annat biobränsle som produceras från lignocellulosarisk biomassa som sockerrör, majs och rödhirs (switchgrass) som omvandlas till alkohol.
- PtL (power-to-liquid) är ett syntetiskt bränsle framställt av flytande kolväte. Bränslet produceras av förnybar el, vatten och koldioxid.

Förutsättningarna för att gå över till de olika förnybara bränsletyperna varierar när vi tittar på tillgänglighet, infrastruktur och kostnader. Ett växande

antal aktörer arbetar för att producera mer bränsle, och ny lagstiftning gällande till exempel handeln med utsläppsätter minskar kostnadsgapet mellan befintliga och nya bränslen. Det kommer att krävas en kraftsamling från alla parter för att vi ska lyckas, men vi vill absolut göra vad vi kan för att nå våra mål. Steg ett är att göra förnybara bränslen tillgängliga för våra kunder.

Nu erbjuder vi SAF

I samarbete med Lufthansa Cargo erbjuder vi våra kunder att köpa SAF-bränsle för sina flygningar. Erbjudandet gäller alla våra flygtransporter världen över, oavsett vilken typ av flygplan eller flygbolag som används. Även om det SAF-bränsle man som kund betalat för i praktiken kanske används under andra flygningar, skonas klimatet genom att den totala utsläppsmängden minskar. Det är detta som kallas för virtuell tillämpning eller grön massbalansprincip.

Tillsammans med Lufthansa Cargo har vi sedan 2021 genomfört fler än 150 flygningar med SAF som sammantaget har besparat atmosfären över 40 000 ton CO₂. Värt att nämna är också att DB Schenker använder enbart certifierat biobränsle fritt från palmolja. Under 2022 har vi köpt 11 000 ton SAF.

Fossilfria sjötransporter, finns det?

Världshandelns sjötransporter står för en betydande del av transportsektorns utsläpp och rederiernas omställning till fossilfrihet är avgörande för att vi på DB Schenker ska nå våra mål. Vårt affärsområde Ocean Freight fokuserar därför på tre områden; alternativa bränslen, transparens och datakvalitet kring våra utsläpp, samt engagerade samarbeten med utvalda rederier.

Alternativa bränslen

Vårt långsiktiga mål är att ställa om till bränslen som produceras av el. Det vill säga syntetiska eFuels, men tyvärr finns varken infrastruktur, regelverk eller bränsle på plats för att använda detta idag. Vi på DB Schenker är, tillsammans med Getting to Zero Coalition » sid 20, med och driver utvecklingen för att realisera elektrifierade sjötransporter. Under en övergångsperiod behöver vi använda oss av marina biobränslen som produceras av biologiskt avfall. För att vara med och påverka har vi under 2022 gått in i ett samarbete med CMA-CGM där vi köpt 2 500 ton biobränsle för att användas på rederiets olika rutter. Den köpta mängden bränsle motsvarar det bränsle som krävs för att köra alla våra styckegodsflöden under ett år.

Transparens och datakvalitet kring våra utsläpp

Vi kan bara minska eller förhindra de utsläpp vi känner till. Därför är det viktigt för oss att arbeta med förbättrad datakvalitet och transparens i våra emissionsrapporter. För

oss handlar det dels om att förфина och visualisera den data som finns i våra system, dels att arbeta med externa parter som ISO och EU för att förbättra befintliga regelverk och datakällor. Vi utvecklar metoder för realtidsuppföljning av fartygens verkliga utsläpp givet dåligt väder och trängsel i hamnar. Med hjälp av bokningsalternativ så att vi kan välja den grönaste avgången och på så sätt minska utsläppen. Ett pilotprojekt för att färdigställa verktyget pågår i samarbete med vår kund Stadium.

Engagerade samarbeten med våra rederier

Som speditör äger vi inga egna fartyg men vi har täta samarbeten med våra utvalda partners på rederisidan. Vi engagerar oss i dialog och erfarenhetsutbyte för att tillsammans kunna påverka och ställa om. Utöver det har vi ständigt ett nära utbyte med IMO (International Maritime Organization) och EU-kommissionen, så att vi alltid kan informera våra kunder om den senaste utvecklingen och om förändringar i ramvillkor eller regelverk.

”Det vi som företag och individer gör idag har stor påverkan för kommande generationer. Alla kan ta sitt ansvar och DB Schenker Ocean Freight gör det genom ett målmedvetet arbete och flera stora initiativ som ska ta oss till koldioxidneutralitet 2040.”

Mathias Tilander, Head of Ocean Freight,
DB Schenker Sverige, Danmark, Island



Hur minskar Ocean Freight sina utsläpp på land?

När man som kund bokar en sjöfrakt så sker en del av transporten på land, det vill säga för och eftertransport "Pre & On-Carriage". Transporten kan ske med lastbil eller tåg och även här arbetar vi för att få ner utsläppen. Här beskrivs några exempel som vi är stolta över.

Skaraborg Eco Shuttle

Skaraborg Eco Shuttle är det effektivaste sättet att frakta gods mellan Göteborgs hamn och Skaraborg. Denna tågpendel startades upp redan 2013 i ett samarbetsprojekt mellan DB Schenker, vår kund Julia och Falköpings kommun. Satsningen har varit mycket lyckad och varje vardag skickas nu cirka 86 TEU:s* på tåget. Vi planerar nu att ta nästa steg genom att göra flera förstärkningar av lösningen, som enklare anslutning både norrut och norrifrån, samt att vi adderar ett nytt tågspår. Det finns många fördelar med att använda lösningen. Den

är pålitlig. Vi får en prioriterad slottid i Göteborgs hamn, den är kostnadseffektiv, har en hög kapacitet och bidrar till ökad trafiksäkerhet genom reducerad lastbilstrafik på vägarna. Tåget drivs av el och det pågår även ett arbete med att elektrifiera lastbilstransporterna till och från tåget. Fram tills att den lösningen är klar klimatkompenserar vi för de transporter som ännu ej ställts om.

Ökad transporteffektivitet med projektet TOMPOS

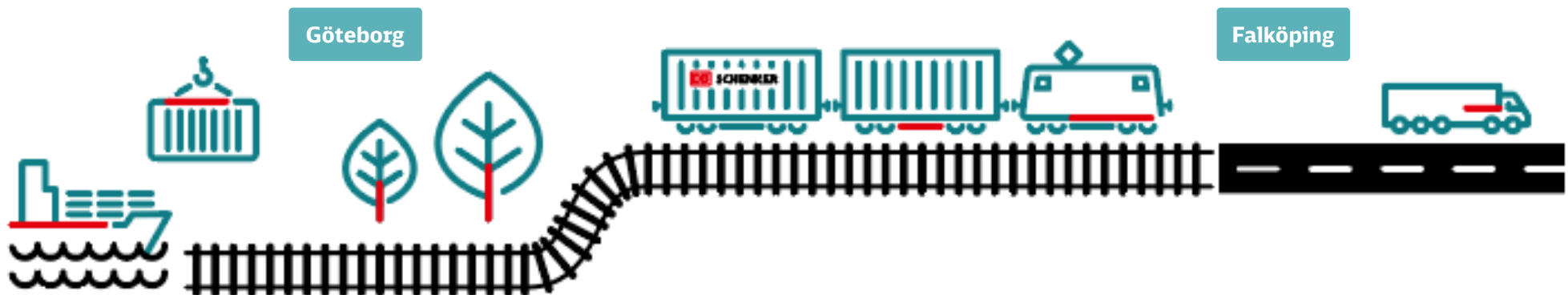
Det är viktigt att vi hushåller med den energi som krävs för att genomföra vårt uppdrag och tyvärr vet vi idag att det sker alltför mycket tompositionering av containrar i det svenska transportsystemet. Tompositionering innebär att containrar frakts utan last för att täcka ett behov. För att komma åt problematiken startades projektet TOMPOS (Ökad transporteffektivitet genom minskad tompositionering av containrar), där vi deltar i referensgruppen. TOMPOS är ett forsknings-

projekt som leds av SSPA Sweden AB (del av RISE – Research Institutes of Sweden) och utförs i samarbete med forskare från Chalmers tekniska högskola. Projektets syfte är att förstå hur tompositionering av containrar i transportsystemet kan minskas och effektiviseras. Projektet kartlägger tompositionering av containrar i Sverige, beskriver nuvarande arbetsätt och förklaringsmodeller för hur mycket tompositionering som sker i dagsläget, identifierar förbättringsåtgärder och beräknar effektiviseringspotentialen.

Kan man köpa fossilfria lastbilstransporter?

En del av våra transporter på land ("Pre & On-Carriage") sker med lastbil och då finns alternativet att gå över till biobränsle som HVO100. Vissa av våra kunder, till exempel OneMed, har gjort det valet och bidrar på så sätt till klimatomställningen.

* TEU: Twenty foot Equal Unit. Motsvarar en 20-fots container.





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Hur ställer vi om till fossilfria landtransporter?

Det pågår en enorm aktivitet hos oss på DB Schenker för att ställa om våra landtransporter till fossilfrihet.

Förutsättningarna att ställa om varierar runt om i världen, men här i Norden har vi relativt goda förutsättningar tack vare det engagemang som finns i samhället och inom näringslivet. Gemensamt för alla länder är vår globala strategi som huvudsakligen fokuserar på fyra områden, inom vilka vi arbetar aktivt; transporteffektivitet, alternativa fordon (el, vätgas etc), biobränsle samt synlighet och transparens.

För att omställningen ska lyckas är det avgörande att den högsta ledningen i företaget är genuint engagerad. Hos oss finns ett starkt engagemang från vår företagsledning och från ledningsgruppen som styr landtransporterna i Sverige och Danmark. För att öka takten och kunna fatta snabba beslut skapades under 2022 en ny styrgrupp med särskilt fokus på klimatomställningen – ”Clean Logistics Steering Committee”. Varje månad träffas representanter från vår landleddning tillsammans med VD för Schenker Åkeri och Schenker Property för att ta de nyckelbeslut som behövs för att snabbt driva utvecklingen i rätt riktning.

Sustainable City Award

För att inspirera fler att göra mer har vår globala organisation initierat ”Sustainable City”. Där DB Schenkers verksamhet i olika städer som tar ett helhetsgrepp om hållbarhetsarbetet och möter många olika kriterier, kan vinna ett internt hållbarhetspris. Under året vann Göteborg priset som distriktschef Tony Ekvall fick ta emot från Viktor Strömblad, Head of Land Transport, DB Schenker Sweden & Denmark.



Hur ställer Schenker Åkeri om till fossilfrihet?

Schenker Åkeri är DB Schenkers eget svenska åkeri som bildades 2002. Schenker Åkeri utför transportuppdrag förmedlade via Schenker AB och transporterar gods inom Sverige, både lokal hämtning & distribution och längre fjärrtransporter. Nytt för 2022 är att vi startat upp i Södertälje, där DB Schenker skapat ett nytt distrikt, och Visby där vi ställt om till elektrifierade transporter.

Schenker Åkeri i korthet

Schenker Åkeri finns på 20 olika orter* i Sverige och varje enhet drivs med en lokal platschef och ledningsgrupp. Våra fjärrtransporter sträcker sig över hela landet och varje fjärrtransportområde har en fjärrchef med ledningsgrupp med deltagare från både hemma- och bortaort. Åkeriet har idag ett 40-tal linjer som genererar 160 avgångar per dag. Fjärrtrafiken bedrivs mestadels med spetsbyten, det vill säga där ekipagen möts på halva vägen och byter chaufför. Åkeriet har 1 100 fordon och släp, och körde under 2022 3 383 149 mil – det vill säga 845 varv runt jorden.

* Kristianstad, Malmö, Värnamo, Helsingborg, Jönköping, Linköping, Stockholm, Skellefteå, Södertälje, Visby, Umeå, Luleå, Norrköping, Örnköldsvik, Västerås, Örebro, Vetlanda, Gävle, Varberg, Borås.

Schenker Åkeri ställer om

Schenker Åkeri arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan genom att investera i fordon, energiförsörjning och teknik som är oberoende av fossila energikällor.

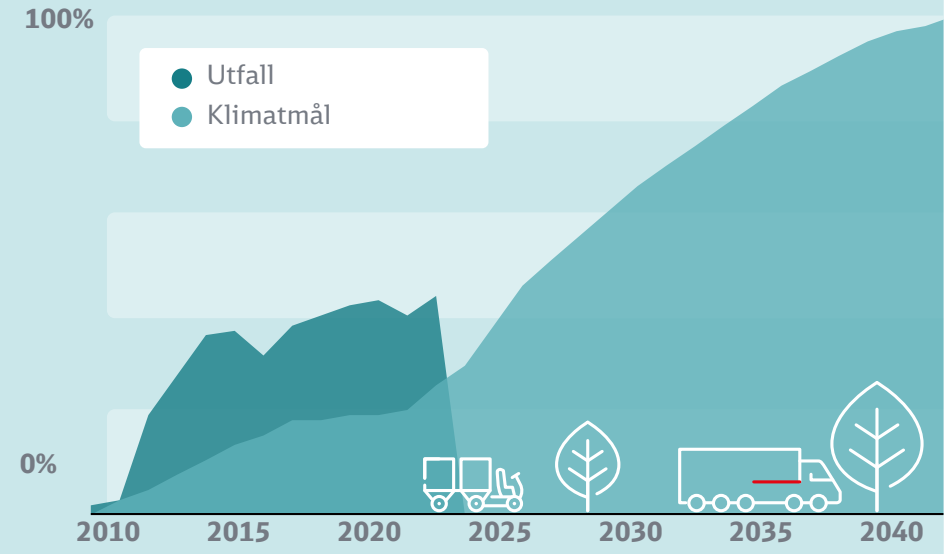
Schenker Åkeri har tagit fram en omställningsplan. Teknikutvecklingen går framåt och planen revideras två gånger per år för att vara aktuell. För Schenker Åkeri har det varit viktigt att åskådliggöra den faktiska minskningen av CO₂ som vi nått genom att byta till effektivare fordon och utbilda chaufförerna.

För ett år sedan var prognosen att det skulle ta 3–7 år innan distributionsbilarna kan vara elektrifierade men nu ser vi en större möjlighet redan inom 3–5 år.

Omställningen till elektrifierade längre fjärrtransporterna är på gång även om utvecklingen av de fordonen ligger några år framåt i tiden.

Schenker Åkeri har ett tätt samarbete med såväl fordonsleverantörer som energitillverkare som nu satsar stort och brett på nya batterianläggningar och forskningscenter. Det är dock lite oklart huruvida det blir batterier eller bränsleceller som kommer att dominera för de tyngre transporterna. Här är produktutvecklingen i kombination med den kommersiella utvecklingen drivkrafterna och det som kommer påverka investeringarna framöver. Det är viktigt att produkterna

Mål & Utfall Utsläppsminskning (CO₂e) Schenker Åkeri



fungerar i verksamheten. Om tio år räknar åkeriet med att 95 procent av fordonsflotta är elfordon.

För att nå våra mål jobbar Schenker Åkeri också systematiskt för att öka transporteffektiviteten » sid 41. Chaufförerna genomför löpande YKB-kurser där de kan arbeta med miljöbesparande åtgärder. Genom månatlig uppföljning av våra fordon bevakas energi-

förbrukning och användandet av förarstöd. Åkeriet har också begränsat tomgångskörning via automatisk avstängning och begränsat den tillåtna hastigheten på farthållare för att få en lägre miljöpåverkan.

Schenker Åkeri deltar i en rad projekt för att driva utvecklingen framåt som till exempel E-Charge » sid 37, HCT » sid 39.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

Fordonsflotta

Fordonsflotta Sverige Antal	2020	2021	2022
Lätta fordon < 3 500 kg	415	439	461
Tunga fordon 3 501–7 500 kg	104	76	47
Tunga fordon 7 501–12 000 kg	281	314	262
Tunga fordon > 12 000 kg	2 364	2 520	2 516
Totalt	3 164	3 349	3 286

Fordonsflotta Schenker Åkeri Antal	2020	2021	2022
Lätta fordon < 3 500 kg	91	118	120
Tunga fordon 3 501–7 500 kg	0	0	0
Tunga fordon 7 501–12 000 kg	0	0	0
Tunga fordon > 12 000 kg	507	644	580
Totalt	598	762	700

Antal tjänstebilar	2020	2021	2022
El	*	*	58
Plug-in hybrid	*	*	59
Diesel/biodiesel	*	*	171
Gas/biogas	*	*	5
Bensin	*	*	54
Totalt	*	*	347

Andel fordon per motorklass DB Schenker Sverige	2020	2021	2022
Euroklass 3	3%	2%	2%
Euroklass 4	4%	3%	3%
Euroklass 5	28%	23%	17%
Euroklass 6	65%	72%	77%

Andel fordon per motorklass Schenker Åkeri	2020	2021	2022
Euroklass 5	27%	9%	5%
Euroklass 6	73%	72%	95%

Andel fordon per motorklass DB Schenker Europa	2020	2021	2022
Euroklass 3	*	*	4%
Euroklass 4	*	*	12%
Euroklass 5	*	*	19%
Euroklass 6	*	*	65%

* Ej redovisat tidigare år



Hur väljer vi förnybara drivmedel?

Vi ser att omställningen till förnybara drivmedel sker i två etapper. Först handlar det om att vi behöver nå fossilfrihet så fort som möjligt, vilket vi gör med biobränslen. Slutmålet är att vi ska bli helt utsläppsfria och då behöver vi ställa om till förnybar el, antingen via batteridrift eller elektrobränslen.

Vi bedömer alla tillgängliga bränslen och utvärderar kontinuerligt alla tillgängliga alternativ utifrån risk, kostnad och potential. Det är viktigt för oss att följa den politiska utvecklingen på kort och lång sikt så att de val vi gör håller, även om de politiska vindarna vänder.

Fossilfrihet når vi med hjälp av biobränsle som HVO, RME och flytande biogas (LBG eller CBG). För att nå målet att bli utsläppsfria behöver vi ställa om till el, grön vätgas eller andra elektrobränslen. Mognadsgraden för de olika fossilfria och utsläppsfria alternativen varierar. Förutsättningar, som infrastruktur och fordon, är olika långt framme och därför kommer biodrivmedlen att spela en viktig roll under många år framöver. Det händer mycket på drivmedelsmarknaden vilket tyvärr gör att priset på biodrivmedel tidvis är väldigt instabilt, men vi ser också hur den totala mängden förnybart bränsle ständigt ökar.

Under 2022 använde vi 40 procent biobränsle i vårt svenska nätverk. Det är en markant ökning jämfört med föregående år vilket vi är mycket glada för.

För att fasa ut fossila drivmedel och främja hållbara förnybara drivmedel införs en rad styrmedel på både nationell och EU-nivå. Två särskilt viktiga styrmedel är reduktionsplikten, som syftar till att öka andelen biobränsle och Förnybardirektivet, som syftar till att säkerställa att de biobränslen som används är hållbara.

Hur blir det nu med reduktionsplikten?

Reduktionsplikten är ett svenskt styrmedel som innebär att alla drivmedelsleverantörer varje år måste reducera växthusgasutsläppen från bensen och diesel med en viss procent genom att tillsätta en mängd förnybart innehåll i sitt bränsle. År 2022 var reduktionsnivåerna 7,8 procent för bensen och 30,5 procent för diesel. När reduktionsplikten infördes var tanken att kraven skulle öka fram till 2030 då de skulle vara 28 procent för bensen och 66 procent för diesel. Nu är beslutet taget att frysa höjningen 2023.

På regeringens pressträff den 18 oktober 2022 meddelade statsminister Ulf Kristersson att reduktionsplikten ska justeras ner till EU:s miniminivå från och med 1 januari 2024 och ligga där under resten av hela mandatperioden. Budskapet från regeringen var att



man i stället vill nå Sveriges nettonollmål till år 2045 genom att istället satsa på utbyggd kärnkraft, koldioxidinfångning och utbyggd laddinfrastruktur.

Förnybardirektivet för hållbara biobränslen

Förnybardirektivet eller "The Renewable Energy Directive (RED I, RED II, REDIII)" som direktivet heter inom EU, infördes 2009 med syfte att fastställa gemensamma regler och mål för utvecklingen av förnybar energi inom alla sektorer av EU:s ekonomi. Direktivet, som blev juridiskt bindande 2021, fastställer gemensamma regler för att avlägsna hinder,

stimulera investeringar och driva kostnadsminskningar inom förnybar energiteknik.

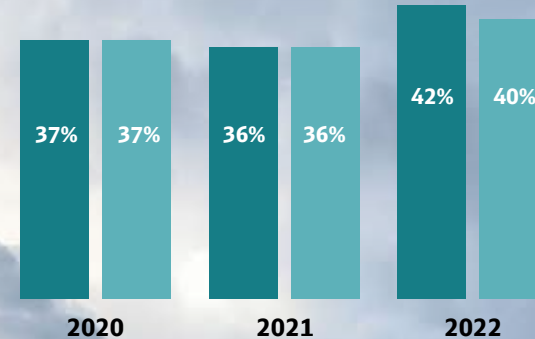
Förnybardirektivet innehåller bland annat hållbarhetskriterier för bioenergi som varit särskilt viktiga eftersom användandet av fel råvaror kan ställa till mer skada än nytta för klimatet. Hållbarhetskriterierna syftar till att täppa till ett antal kryphål som kan strida mot EU:s strategi för biologisk mångfald och lagstiftningen förstärks kontinuerlig. Till exempel är det förbjudet att använda biomassa från primärskogar, skogar med stor biologisk mångfald och användning av stubbar och rötter.

Bränsle i vårt svenska nätverk

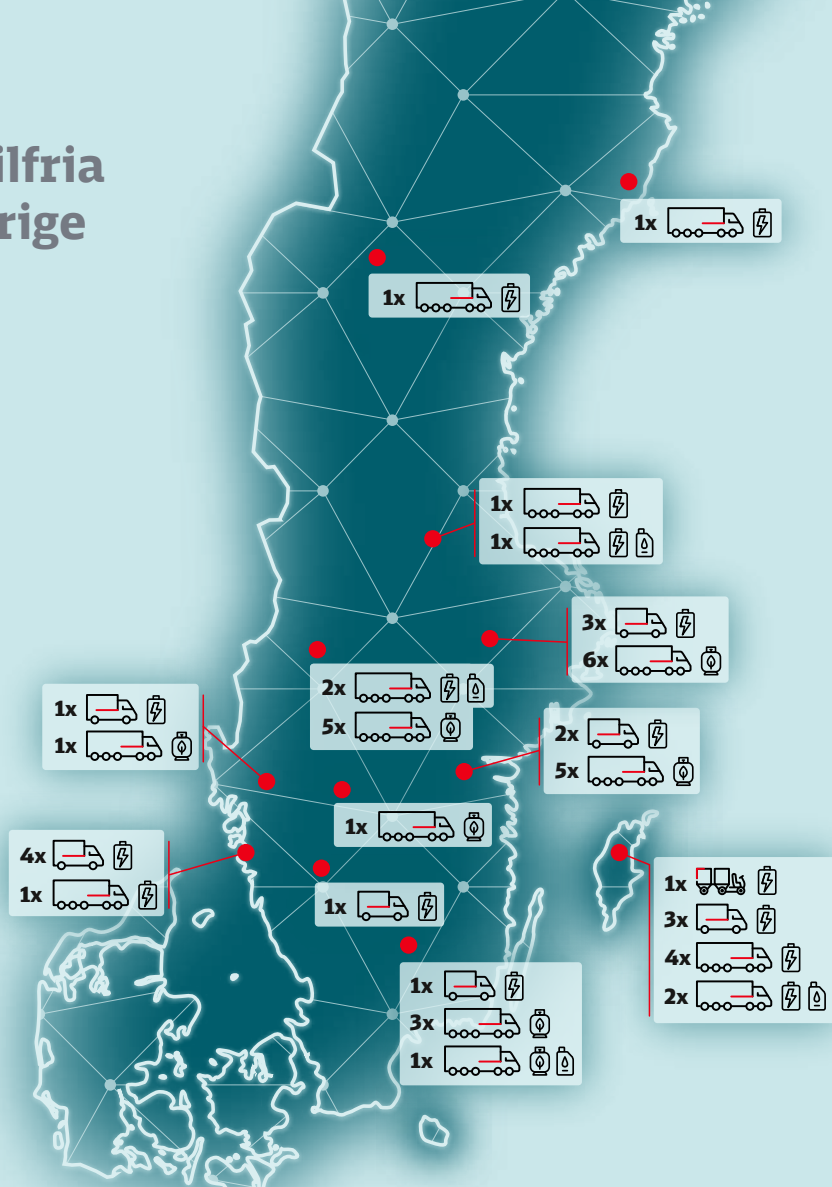
Mängd bränsle		
Flytande drivmedel (l)	DB Schenkers inrikesnätverk	Schenker Åkeri
100% Biobränsle (HVO100)	5 972 237	110 035
100% Biobränsle (RME100)	770 477	3 396
50% Biobränsle (Diesel med 50% HVO)	223 581	-
40% Biobränsle (Diesel med 40% HVO)	48 590 230	10 800 629
35% Biobränsle (Diesel med 35% HVO)	17 824 393	497 556
20% Biobränsle (Diesel med 20% HVO)	1 922 072	-
7% RME (MK 1 Diesel med 7% RME)	7 550 944	-
LBG – flytande biogas	473 729	-
LNG – flytande naturgas	125 158	-
ED95	44 800	-
Bensin E10	5 317	-
Totalt mängd flytande bränsle	83 502 938	11 411 616
CBG - komprimerad gas (m³)	5 500	
El, kWh	228 366	46 488

Andel förnybart drivmedel (bio och el)

- Schenker Åkeri
- Inrikesnätverk Sverige



DB Schenkers fossilfria fordonsflotta i Sverige



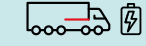
Eldriven paketsykel



Eldriven paketbil



Eldriven lastbil



Elhybrid-lastbil



Biogas-lastbil



Biogashybrid-lastbil





Vad betyder elektrifieringen för oss?

DB Schenkers långsiktiga globala mål är att alla transporter – till sjöss, med flyg och på land – ska drivas av förnybar el.

Inom sjö och flyg handlar det om att vara med och skapa förutsättningar för framtidens elektrobränslen. För landtransporterna ligger fokus på kort sikt på batteridrift och på lite längre sikt på vätgas och andra elektrobränslen.

Vi på DB Schenker Sverige har i dagsläget störst rådighet att påverka våra landtransporter, och då främst övergången till batteridrivna fordon. Övergången till utsläppsfri teknik handlar inte bara om fordonen utan de påverkar alla våra processer. Visst är fordonen och dess kapacitet centrala, men vi behöver omvärdera och utveckla många delar av vår verksamhet.

Kvalitet

Vi värnar om vår höga kvalitet och måste säkerställa att vi, när vi ställer om, kan bibehålla och ytterligare förbättra leveransprecisionen så att kunderna kan lita på våra transporter.

Transporteffektivitet

Vi vill använda så lite energi som möjligt och bibehålla transporteffektiviteten när vi genomför våra uppdrag. Därför måste vi säkerställa att elektrifieringen inte leder till suboptimering i transportsystemet.

Laddinfrastruktur

Vi behöver säkerställa att laddinfrastrukturen vi bygger upp möjliggör att vi kan ladda fordonen på rätt ställe vid rätt tid med hänsyn till transporteffektiviteten, arbetsmiljö och chaufförernas kör- och vilotider.

Effekt

Vi behöver säkerställa att vi har tillräcklig effekt i elnätet för att täcka vårt behov av energi.

Elförsörjning

Vi behöver fortsatt säkerställa en kostnadseffektiv elförsörjning av förnybar energi. Vi vill också producera ännu mer egen förnybar el och kartlägga behovet av att lagra el vid våra fastigheter.

Terminalernas utformning

Vi utvärderar våra terminalers utformning och anpassa den till den optimala laddinfrastrukturen.

Affärsuppörelser

Vi utvecklar affärsuppörelser med våra samarbetspartners givet de nya förutsättningarna.

Produkter och erbjudanden

Vi utvecklar nya produkter och erbjudanden som går att anpassa efter en ständigt föränderlig marknad.

Riskminimering

Vi utreder nya risker kopplade till elektrifieringen, som till exempel brand, och tar fram planer för hur vi hanterar dessa.

Gotland – vårt första elektrifierade distrikt



I juni tog Schenker Åkeri över distributionsverksamheten på Gotland, vilket gav oss ett unikt tillfälle att elektrifiera en hel region på ett bräde.

Med tre paketbilar, fyra lastbilar med eldrift och två hybridlastbilar som drivs av el och HVO, lyckades vi att göra all vår distribution på

Gotland fossilfria. Inne i Visby centrum har vi en cykel med eldrift i trafik som distribuerar främst paket innanför murarna.

Omställningen på Gotland har gett oss goda kunskaper om hur vi lyckas med en storskalig elektrifiering av våra transporter. Det har varit särskilt värdefullt att vi gjort omställningen inom ett tydligt avgränsat område där vi kunnat

testa oss fram för att optimera laddningen, analyserat elektrifieringens påverkan på rutterna, effekterna av extrem kyla och påverkan av en varierad topografi. Kunskaperna från Gotland tar vi med oss när vi utvecklar våra terminaler, planerar framtidens laddinfrastruktur och inventerar effektbehov. Viktigast av allt är att sprida lärdomarna till våra samarbetsåkerier.



”Eldriften är här för att stanna. Gotland är ett exempel på hur vi har gått över till fossilfri och nästan enbart eldriven distribution. Det är så vi måste arbeta för att nå våra klimatmål.”

Tomas
Johansson,
vd, Schenker
Åkeri



Hur elektrifieras ett distrikt?

Vi har idag cirka 25 distrikt i Sverige och när vi ställer om till el så får det stor påverkan på distriktet eftersom det till exempel påverkar elförsörjning och laddinfrastruktur. Förändringen påverkar också dialogen med de lokala åkerierna. Det lokala samarbetet och engagemanget för omställningen påverkar hur snabbt vi lyckas ställa om. Ett distrikt som verkligen har lyckas med det är Göteborg, mycket tack vare det starka engagemanget från distriktsledningen, våra samarbetsåkerier och projektet Gothenburg Green City Zone.

Gothenburg Green City Zone

Under 2021 startade Business Region Göteborg (BRG) upp projektet Gothenburg Green City Zone, där företag, samhällsaktörer och forskare fick i uppdrag att utveckla, testa och skala upp ny teknik för fordon och infrastruktur. Målsättningen är att alla transporter i Göteborg ska vara helt utsläppsfria 2030.

Business Region Göteborg och DB Schenker inledde ett projektsamarbete med syfte att analysera och lära från skarp trafik, förstå flöden och behov, samt hur och var laddstationer behöver placeras för att kunna skala upp fordonsflottan ytterligare och ta nästa steg. Projektet tog fram generella analysmetoder för elektrifiering som även

andra åkerier kan utnyttja. Syftet var att underlätta en snabb uppskalning i hela sektorn som bidrar till att initiativets mål nås – att skapa ett utsläppsfritt transportsystem till 2030.

Genom att utveckla en beräkningsmodell har elektrifieringspotentialen, vid terminal och depå, inom Göteborgsregionen identifierats. Resultatet från undersökningen visade att det finns en potential att ladda 60–75 procent av den befintliga fordonsflottan vid terminaler och depåer. Den visade även att ungefär 35 procent av fordonsflottan kommer att ha ett behov av stödladdning för att kunna genomföra de dagliga körsträckorna.

Projektet, som projektledes av DB Schenker Consulting, avslutades i juni 2022. I slutet av 2022 drevs fem fordon i centrala Göteborg av el, fyra paketbilar och en distributionsbil från åkerierna TGM och Bäckebo's Åkeri. Vid årsskiftet introducerades ytterligare fyra fordon så att vi kan leverera paket med elfordon i alla centrala delar av Göteborg.

Projektet i Göteborg har avslutats men den metodik som utvecklats använder vi nu för att analysera alla våra distrikt. Därmed får vi ett bra underlag till den lokala dialogen mellan våra distriktschefer och engagerade samarbetsåkerier.



Hur går det till när vi elektrifierar tung trafik?

Elektrifieringen går olika snabbt för olika fordonsegment. Ju mindre fordon desto lättare är det att elektrifiera. Vårt globala mål är att alla DB Schenkers transporter ska elektrifieras. Vi transporterar idag gods med eldrivna fordon på kortare sträckor inom städerna, men långväga elektrifierade transporter innebär en rad utmaningar. Därför har vi valt att gå med i projektet eCharge, där DB Schenkers deltagande projektleds av DB Schenker Consulting.

DB Schenker och 13 andra ledande parter inom sektorer som fordonstillverkning, akademi, logistik, elnät, elbolag och drivmedel*, satsar nu tillsammans med svenska staten stort på elektrifiering av tunga vägtransporter. Målet med projektet, som pågår mellan december 2021 och december 2024, är att:

- Utveckla fordon som kan köra 4,5 timme – ladda 45 minuter – köra 4,5 timme.
- Bidra till en första utgåva av Megawatt Charging System (MCS).
- Etablera och operera en systemdemonstrator där fordon körs i verkliga logistikflöden och laddas med MCS-laddare med eventuell stöd av lokalt energilager.



- Samla och bygga kunskap om det kompletta logistiksystemet, affärs-case, möjligheter och risker.
- Förbereda för en storskalig systemdemonstration med betydligt fler logistikflöden och nödvändig laddinfrastruktur.
- Syftet med projektet är att forska kring och testa allt nödvändigt för att våra långväga transporter ska kunna utföras med batterielektriska fordon.

Hur går testet till?

Testerna kommer att ske i verkliga logistikflöden i Sverige där Schenker Åkeri, ICA och Tommy Nordbergh Åkeri testar fordon från Scania och Volvo i fjärrtrafik.

Förberedelserna sköts av projektets partners* och målet är att ha laddstationer på plats under första halvåret 2023 för att sedan

kunna ta fordon i drift under andra halvåret 2023. Sammansättningen av partners gör det möjligt att ta ett samlat grepp på samtliga nödvändiga aspekter som behöver utforskas. En viktig del för att projektet ska bli framgångsrikt är att kunna ladda fordonens batterier när det passar med rådande kör- och vilotidsregler. Utformningen av transporten gör att det blir lämpligt för projektet att planera för ett schema där lastbilarna körs i maximalt 4,5 timmar i sträck, innan föraren måste ta rast i minst 45 minuter. Detta innebär att lastbilarna måste kunna laddas under rasterna och därför utvecklas nu högeffektladdning – MCS. Tekniken utvecklas av ABB och kommer att placeras vid publika laddstationer hos Circle K och OKQ8.

Forskning en stor del av projektet

Den akademiska forskningen utförs av Swedish Electromobility Centre (SEC), genom Linköpings, Lunds och Uppsala universitet, samt Chalmers. Målet är att forska på alla områden kopplat till projektets utmaningar; från fordonets energiförbrukning, dimensionering av laddare, laddstationer, påverkan på elnätet till hur logistiksystemet och dess kostnadseffektivitet påverkas. En viktig del är att ta fram modeller för att beskriva och simulera systemet, att kunna studera vad som händer vid en uppskalning av systemet, samt identifiera vilka policy- och regelverksförändringar som är nödvändiga eller önskvärda för att möjliggöra en omställning och uppskalning.

* Projektdeltagare: ABB, Chalmers, Circle K, DB Schenker, Schenker Åkeri, Lindholmen Science park, ICA, OKQ8, Linköpings universitet, Lunds universitet, Scania, Tommy Nordbergh Åkeri, Uppsala universitet, Vattenfall, Volvo.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Hur jobbar vi med innovation för framtidens transporter?

Innovation är viktigt för att hitta framtidens hållbara transportlösningar. Under ledning av vårt konsultbolag DB Schenker Consulting AB driver vi en rad intressanta innovationsprojekt tillsammans med våra samarbetspartners inom akademi, myndigheter och andra aktörer i näringslivet. Under 2022 har DB Schenker Consulting, utöver nedanstående projekt, bland annat drivit projekten Elektrifieringspotentialen på våra distrikt » sid 36, eCharge » sid 37 och Gothenburg Green City Zone » sid 36.

REEL 2

REEL är ett nationellt initiativ vars syfte är att accelerera omställningen till elektrifierade tunga transporter tillsammans med ledande svenska aktörer. Projektet, som är tätt kopplat till eCharge, leds av CLOSER vid Lindholmen Science Park. Initiativet etablerar, kör och utvärderar ungefär 60 olika regionala logistikflöden och samlar och involverar många olika aktörer som transportköpare, speditörer, åkerier, terminaloperatörer, laddpunktsoperatörer, elnätsföretag samt leverantörer av ledningssystem, laddutrustning och fordon.

Målet med REEL 2 är att skapa en experimentell och teoretisk bas som kan användas för att accelerera en storskalig regional elektrifiering. Projektet fokuserar på tunga batterielektriska lastbilar (>16 ton) samt laddningen. Man undersöker hur vi kan tillgodose att tillräcklig laddeffekt finns tillgänglig vid laddningspunkterna som placeras där de elektriska fordonen blir stillastående. Syftet med projektet är att skapa mer integrerade, effektiva och innovativa systemlösningar som värderar och tillvaratar effektivitetsfördelar ur klimat-, närmiljö- och trafiksynpunkt samtidigt som logistikförluster och merkostnader minimeras.

REEL 2 bygger på resultat från REEL 1 där ett antal utmaningar identifierades, som idag försvårar omställningen till helelektriska lastbilar. I projektet träffas berörda aktörer

på konsortiemöten för att komma överens om inriktningar, samt för att diskutera och analysera olika förslag. Det är vid dessa möten och workshops som DB Schenker kan delta för att dela sin erfarenhet från tidigare elektrifieringsprojekt och den kompetens vi besitter inom dessa områden.

REEL-initiativet pågår för fullt och den första helelektriska distributionslastbilen har introducerats i norra Sverige. Godstransport-service (GTS) i Umeå, ett av DB Schenkers samarbetsåkerier, är en aktiv deltagare i REEL och är även det åkeri som får köra initiativets första helelektriska distributionslastbil i norra Sverige. Det elektriska fordonet är verksamt under åttatimmarsskift på vardagar och distribuerar byggmaterial till Umeås universitetssjukhus. Utöver detta används även fordonet för distribution av paket och pallar i och runt Umeå. Fordonets prestanda uppe i norr, under långa och tuffa vintrar, kommer att bidra med betydelsefulla resultatet för REEL-initiativet.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Elektrifiering Stockholm Syd

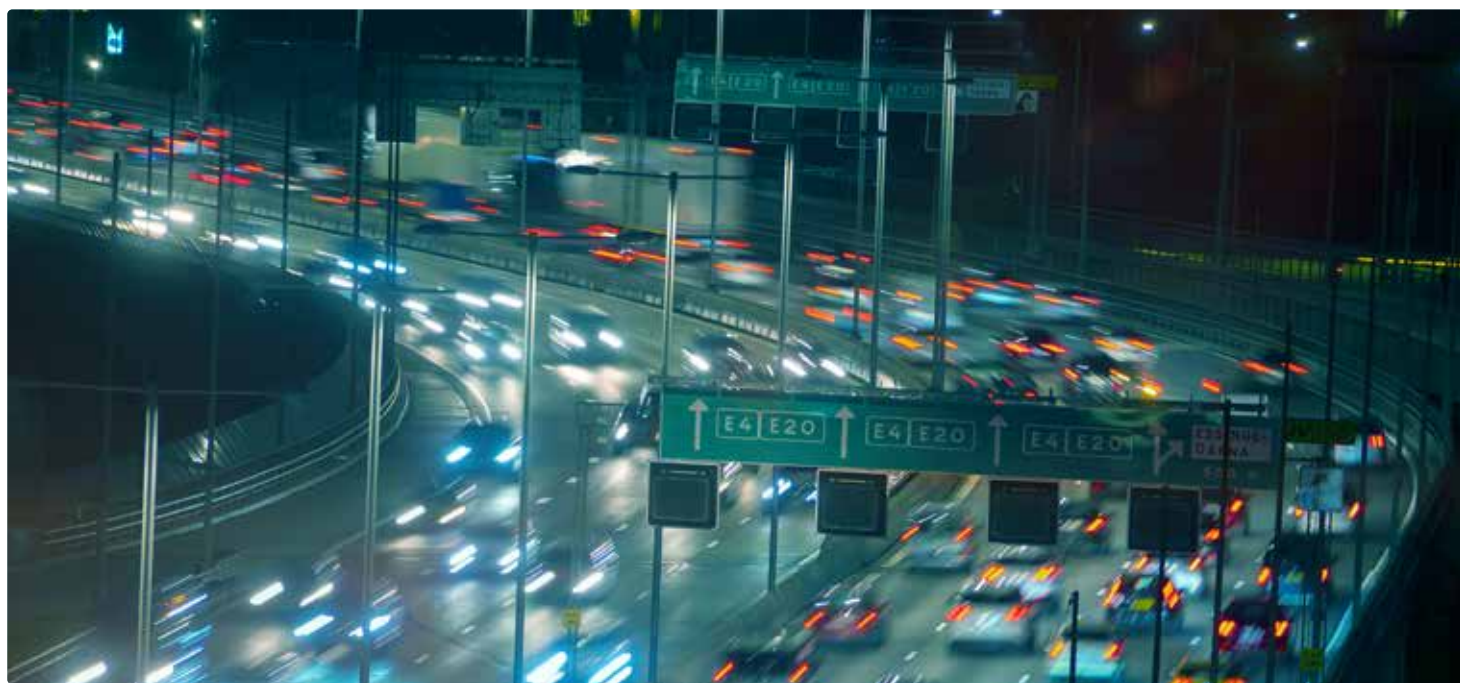
I februari 2022 öppnade DB Schenker en ny gods- och paketterminal i Almnäs i Södertälje. Almnäsområdet har attraherat stort intresse för etablering av logistikverksamheter och de närliggande kommunerna Södertälje och Nykvarn vill att området ska präglas av hållbarhet. Därför valde vi att ta del av projektet "Elektrifiering Stockholm Syd".

Projektet, som startades september 2020, syftar till att främja elektrifieringen i området för att på så sätt minska utsläppen från den tillkommande vägtrafiken. Projektet, som leddes av Sweco och genomfördes i bred branschsamverkan mellan näringsliv, kommun och akademi, undersökte hur vi kunde införa elektrifierade hub-2-hub-transporter mellan Almnäs och Södertälje. Projektet har undersökt behov och hinder för att införa de elektrifierade transportererna och har fördjupat sig i transportflödets lokala förutsättningar gällande infrastruktur, effekt med mera.

Efter genomförandet av projektet kunde ett antal slutsatser dras. Tekniken för lösningen finns idag men det krävs att logistikområden planeras utifrån att en storskalig elektrifiering kommer att ske samtidigt som diverse strategier måste identifieras för hur elektrifieringen ska generera lönsamma och effektiva transporter. En viktig slutsats var att samarbetsformer kommer att ha stor betydelse för att skapa rätt förutsättningar och projektet presenterade också ett förslag till fortsatt arbete inom området. Rekommendationen är att börja elektrifiera i liten skala för att senare skala upp.

Elvägar

På uppdrag av Sveriges regering beslutade Trafikverket 2021 att genomföra ett elvägspilotprojekt för tung godstrafik. Syftet är att utvärdera



och demonstrera tekniken som används, samt visa hur hela elvägssystemet med kringtjänster kan fungera. Elvägen, som byggs på E20 mellan Örebro och Hallsberg, kommer att vara Sveriges första permanenta elvägsanläggning. Den ligger mitt i Sveriges logistiktriangel mellan Göteborg, Malmö och Stockholm, vilket gör att det finns stor potential för en framtida storskalig utbyggnad av elvägar i Sverige.

Förhoppningen är såklart att projektet ska leda till en storskalig utbyggnad av elvägsnätet i både Sverige och Europa och projektet engagerar därför många aktörer såsom elmarknadsaktörer, fordonstillverkare,

åkerier och speditörer och telekombolag. DB Schenker är en intressent till det pågående projektet.

High Capacity Transport

DB Schenker har under många år genomfört fältprover med High Capacity Transport (HCT) och under året har Sveriges regering äntligen tagit ett beslut om att förlänga maxlängden på fordon från dagens längd på 25,25 meter till en längd på 34,5 meter. Beslutet kommer att tillåta fordon med en maxlängd på 34,5 meter att köras på vissa utvalda vägar i Sverige från och med 31 augusti 2023.

Vi är mycket positivt inställda till regeringsbeslutet eftersom vi vet från våra tester att vi med dessa lastbilsstorlekar och fordonskombinationer kan minska utsläppen och öka transporteffektiviteten. Vi har under många år tillsammans med Volvo, Trafikverket, CLOSER (via Lindholmen Science Park), Wabco med flera genomfört fältprover där Schenker Åkeri, med tillstånd av Transportstyrelsen, kört 32-meters fordon i den dagliga driften mellan Göteborg och Malmö. Vårt deltagande i projektet har projektletts av DB Schenker Consulting.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet

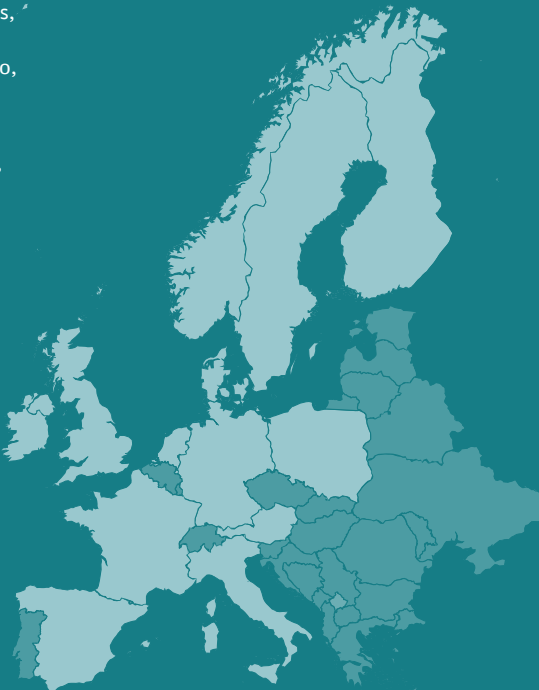


Social hållbarhet

GRI index

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

DB Schenkers elektrifierade fordonsflotta i Europa



Frankrike	eVans: Gennevilliers, Rungis		Tyskland	eCanter (7.49 tons): Berlin, Coburg, Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Ilsfeld, Mannheim, Nürnberg
	eCanter (7.49 tons): Gennevilliers, Rungis, Coignieres, La Rochelle, Strasbourg			eTrucks: Hamburg
	Cargo (e)Bikes: Lille, Angers, Rennes, Saint Malo, Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Lorient, Le Touquet, Chartres, Montpellier, Nice, La Rochelle, Clermont Ferrand, Vannes, Pau, Tours, Lyon		Österrike	eCanter (7.49 tons): Innsbruck, Linz, Salzburg, Wien
	Hybrid trucks: Angers, Rouen, Troyes			Cargo (e)Bikes: Salzburg
Polen	eVans: Warszawa		Norge	eVans: Bergen, Bodø, Drammen, Fredrikstad, Mo i Rana, Oslo, Stavanger
Danmark	eCanter (7.49 tons): Köpenhamn			eCanter (7.49 tons): Oslo
Nederländerna	eCanter (7.49 tons): Tilburg			eTrucks: Drammen, Oslo
Spanien	eCanter (7.49 tons): Madrid, Barcelona			Cargo (e)Bikes: Bergen, Oslo, Stavanger
Italien	eVans: Milano		Sverige	eSprint: Göteborg, Borås, Linköping, Växjö, Uddevalla, Visby, Västerås
	eCanter (7.49 tons): Milano			eTrucks: Göteborg, Borlänge, Umeå, Östersund, Gotland
Storbritannien	eCanter (7.49 tons): Bradford			Hybrid trucks: Falun, Karlstad, Gotland
Irland	eCanter (7.49 tons): Dublin		Finland	eVans: Jyväskylä, Uleåborg, Vanda
				eCanter (7.49 tons): Helsingfors, Åbo
				Cargo (e)Bikes: Helsingfors
			Slovenien	eVans: Ljubljana



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA

Hur ökar vi transporteffektiviteten?

Att ställa om till fossilfria och på sikt helt utsläppsfria bränslen är såklart vårt huvudsakliga fokus för att nå våra klimatmål, men för oss är det också viktigt att hela tiden optimera vår drift så att vi använder så lite energi som möjligt.

Vi arbetar på många olika sätt för att höja transporteffektiviteten. Till exempel genom att höja fyllnadsgraden i våra fordon, förbättra vår ruttoptimering och minimera antalet ärenden där vi får köra ut två gånger till kunden. Dubbla körningar är inget vi vill ha, men ibland händer det att en kund inte är på plats när vi levererar godset eller av någon anledning inte kan ta emot varorna. För att undvika detta har vi en nära dialog med våra kunder så att vi undviker missförstånd. Tillsammans med våra kunder arbetar vi också för att samordna så mycket gods som möjligt. Det kan till exempel handla om att kunden godkänner att vi hämtar gods när vår slingbil går förbi kunden i stället för att vi komma ut en avtalad tid med en annan bil.

Schenker Åkeri ökar fyllnadsgraden

Fyllnadsgraden har en stor påverkan på transporteffektiviteten och Schenker Åkeri arbetar aktivt med att maximera fyllnadsgraden varje dag. Till vår hjälp har vi ett välutvecklat verktyg som hjälper oss att anpassa den dagliga trafiken och behovet av fordon efter rådande volymer. Verktyget använder



historiska data, information om kundbokningar med mera för att maximera produktivitet och optimera resursplaneringen för fordon och personal. Alla våra enheter har egna måltal och arbetar aktivt med resultatet som kommuniceras dagligen.

Inom paketsegmentet har vi utvecklat en metod där vi på flera orter förlastar godset i paketbilar med invändiga hyllor dit chauffören kan gå direkt från hytten. Konceptet har visat

sig fungera bra och höjer effektiviteten, samtidigt som det förbättrar arbetsmiljön då chaufförens exponering för trafiken minskar.

Vi tittar ständigt på hur vi kan bli ännu bättre och just nu arbetar vi med ett projekt där vi vill förbättra vår ruttoptimering genom att öka digitaliseringen och introducera artificiell intelligens.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Hur jobbar vi tillsammans med våra åkerier?

Våra samarbetsåkerier är vår största och viktigaste leverantörsgrupp. I över 60 år har vi haft ett väldigt nära samarbete med åkerierna, ett samarbete som koordineras via BTF, Bilspeditions Transportörförening.

Idag arbetar vi med cirka 130 åkerier inom inrikesverksamheten och cirka 50 åkerier inom utrikesverksamheten. Leverantörsutvärdering av nya åkerier

Innan ett åkeri får köra för oss görs en grundlig kontroll där vi säkerställer att all viktig dokumentation (Säkerhetsdeklaration AEO, F-skattebevis, försäkring, registreringsbevis, trafikillstånd samt ansvarsbekräftelse) är på plats. Det görs också en kontroll mot FN:s sanktionslista.

Löpande leverantörsutvärdering

Dialogen med våra samarbetsåkerier är mycket tät och det hålls flera olika möten för att diskutera operativa, taktiska och strategiska frågor. Varje år genomför vi också följande löpande kontroller:

- **Kontroll av F-skattebevis**
- **Kontroll av trafikillstånd (dagligen)**
- **Årlig transportörsuppföljning**

Två frågeformulär skickas ut i början av året. Det ena är fokuserat på fordon & bränsle och används som underlag till hållbarhetsredovisningen. Det andra består av frågor om verksamheten, trafiksäkerhet, miljö, kvalitet, arbetsmiljö, regelverk och rutiner med mera.

• Lokala uppföljningsmöten

Lokala möten genomförs på distrikten där vår personal tillsammans med åkerierna vid ett fysiskt möte följer upp resultatet från frågeformuläret, diskuterar kring detta och gör upp eventuella åtgärdsplaner.

• Central Audit

Leverantörsrevisioner genomförs enligt en femårsplan. Under revisionen kontrolleras efterlevnaden av transportöravtalet, samt ett antal punkter i en specifik checklista. Diskussioner förs med åkeriet om status och förbättringsmöjligheter. Detta görs gemensamt med lokal och central personal.

• Hastighetsmätning

Hastighetsmätningarna genomförs årligen. Resultatet dokumenteras och kommuniceras till berörda åkerier och handlingsplaner begärs in och följs upp. Läs mer på »sid 64.

Vad gäller för mig som transportköpare?

Som transportköpare är det viktigt att känna till att det finns en lag i Sverige som innebär ett särskilt ansvar för alla företag som köper vägtransporttjänst. I praktiken betyder det att den som köper en transport måste kontrollera att den som utför transporten har godkänt trafikillstånd. På DB Schenker säkerställer vi att alla våra åkerier har ett godkänt trafikillstånd genom att dagligen göra en kontroll mot vägtrafikregistret.





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

”Våra medlemsåkerier är en viktig del av Sveriges varuförsörjning och att varor når till fabriker, butiker och konsumenter då vi tillsammans har cirka 3 500 fordon som för DB Schenker utför dagliga transporter. För oss är omställningsarbetet till klimatneutrala transporter den viktigaste frågan att hantera i både vad vi gör här och nu och på längre sikt. Det innebär att vi parallellt jobbar med alternativa drivmedel som HVO och biogas på våra längre transporter och elfordon på de korta distanserna främst i citydistribution. Utvecklingen går fort och är väldigt viktig för oss.”

Per Söderberg, VD
BTF (Bilspedition Transportörförening)



”En utmanande omvärld gör det allt viktigare med samarbeten. Ett partnerskap gör att man vågar satsa. Vi utmanar och inspirerar varandra till nya innovativa lösningar, vilket omställningen kräver. DB Schenker, BTF och åkerierna har ett långt framgångsrikt samarbete och står starka tillsammans inför framtida utmaningar.”

Anna Hagberg, Head of Network & Linehaul Management/Head of Road Brokerage

”Genom vår långvariga relation med vår samarbetspartner BTF har vi haft möjlighet att tillsammans driva på och vara föregångare till att bidra till omställningen i Sveriges transportnäring. Vi har gemensamt genom åren utmanat nya och innovativa drivmedel och arbetsätt för att möjliggöra hög produktivitet och effektiva transportkedjor där belastning av vår miljö alltid är i vårt fokus.”

Leif Sundberg,
Head of Collection & Distribution

Vilka krav ställer vi på våra samarbetspartners?

De flesta av DB Schenkers transporter utförs av ett av våra samarbetsåkerier, rederier eller flygbolag. För att vi ska lyckas nå våra hållbarhetsmål så måste vi ha otroligt nära och engagerade samarbeten med våra partners, samtidigt som vi ställer tydliga och höga krav.

Krav på alla våra leverantörer

Alla våra partners måste leva upp till våra grundläggande krav och särskilt centralt är FN:s Global Compacts »tio principer som ligger till grund för »DB Schenkers uppförandekod (Code of Conduct). Kraven är bindande och ska följas av alla våra samarbetspartners. FN:s Global Compact baseras på FN:s deklARATION om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, samt FN:s konvention mot korruption.

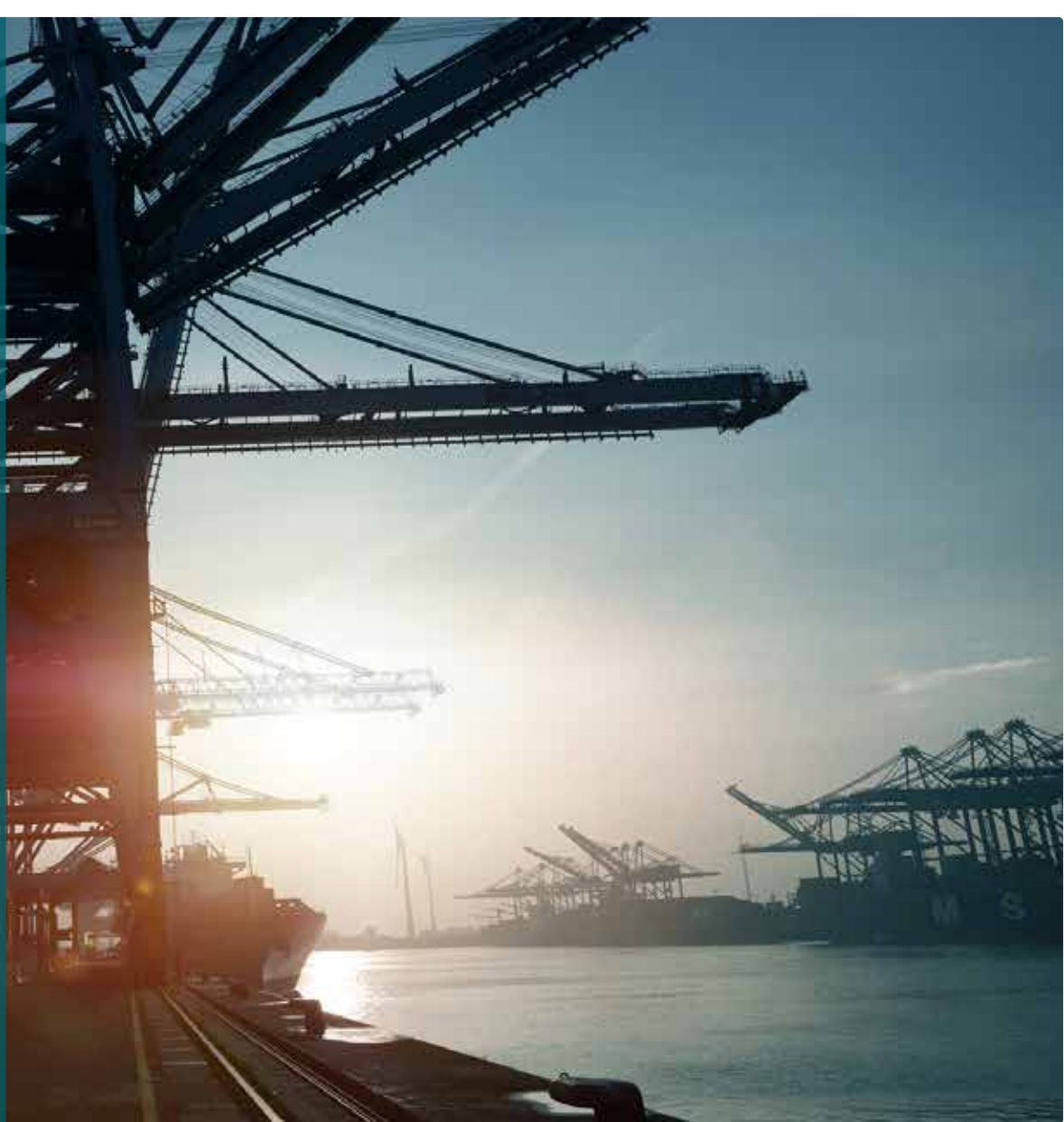
DB Schenkers grundläggande krav

- Signering av DB Schenkers Code of Conduct
- Engagemang och vilja att skapa strategiskt långsiktiga relationer
- Väletablerade kontaktpunkter för medarbetare på alla nivåer i organisationerna
- Låg risk för kapacitetsproblem

- Framgångsrika resultat inom miljöområdet
- God kommunikation, snabbt beslutsfattande och korta beslutsvägar
- Global täckning för att tillgodose alla våra kunders behov

Internationella transportörer

Våra globala partners, inom framför allt sjö- och flygsektorerna, utvärderas av den centrala inköpsavdelningen på vårt globala huvudkontor i Essen, Tyskland. Varje år tar våra befintliga och potentiella leverantörer del i en omfattande utvärdering från vilken vi väljer ut ett antal nyckelleverantörer, så kallade Preferred Carriers. Samarbeten pågår löpande med våra utvalda partners för att tillsammans öka prestationerna och bidra till att vi når våra hållbarhetsmål.



Hur kan man mäta sina utsläpp?

Att mäta utsläpp är avgörande för att veta om klimatmålen nås. Vi märker av ett stort intresse från våra kunder som både vill simulera utsläpp från framtida transporter och mäta hur mycket utsläpp genomförda transporter genererat.

Vi erbjuder därför två verktyg som våra kunder kan använda för att analysera sitt koldioxidavtryck: »EcoTransIT som används för att bedöma framtida transporter och »emissionsrapporterna i eSchenker som visar ett ungefärligt koldioxidavtryck från de transporter som vi utfört.

DB Schenkers emissionsrapporter följer Greenhouse Gas Protocol (GHG) som är utvecklat av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD). Våra beräkningar bygger också på de standarder som är mest använda och vedertagna, nämligen GLEC, ISO 14064 och EN 16258.

Viktigt att veta om emissionsberäkningar

Det är viktigt att känna till att emissionsberäkningar är komplexa. De bygger på data som kan definieras, avgränsas och tas fram på olika sätt. Resultatet från olika emissionsrapporter bygger på olika antaganden och det går därför inte att jämföra med varandra, vilket ställer till det för många av våra kunder. De befintliga standarderna reglerar hur man mäter och rapporterar utsläpp av växthusgaser, men standarden reglerar inte vilken datakvalitet som ska användas. För att förbättra situationen är vi på DB Schenker med och utvecklar den nya ISO standarden, ISO 14083.



Som ett komplement till DB Schenkers standardrapport erbjuder vi också, via DB Schenker Consulting, en avancerad emissionsrapport med en högre detaljgrad.

Avancerade emissionsrapporter

Vårt konsultbolag »DB Schenker Consulting hjälper våra kunder med avancerade emissionsrapporter. DB Schenker Consultings rapport är en mer detaljerad och kundanpassad version än den standardrapport som DB Schenker erbjuder

via eSchenker. I DB Schenker Consultings emissionsrapport bestäms detaljnivån, rörande till exempel bränsle och fordons-typ, i samråd med kunden. DB Schenker Consulting gör en omfattande analys och resultatet kan presenteras på olika sätt beroende på kundens önskemål och syfte. Med emissionerna presenteras även en handlingsplan med konkreta åtgärder som kan bidra till minskad klimatpåverkan som till exempel byte av bränsle, ökad konsolidering eller alternativa transportsätt.

Klimatkompensation – ett komplement

Vi jobbar stenhårt för att ställa om så fort som möjligt, men tyvärr finns inte alla förutsättningar på plats för att fullt ställa om alla transportsätt idag. För att kompensera för den negativa klimatpåverkan från våra transporter väljer vi att arbeta med klimatkompensation som ett komplement till vårt omställningsarbete.

Hur funkar det?

Idén bakom klimatkompensation innebär att den som orsakar utsläpp betalar för att motsvarande utsläppsmängd ska minskas någon annanstans. Begreppet "climate offsetting" eller klimatkompensation kommer från FN:s Kyoto-protokoll från december 1997. Avtalet, som undertecknades av 192 nationer, innehåller ett åtagande att minska utsläppen av växthusgaser genom att bland annat använda klimatkompensation. Målet var att skapa en mekanism som bidrar till att mildra klimatförändringarna genom att hjälpa de rika länderna att betala för de fattiga ländernas klimatomställning.

Hur vet man att det fungerar?

För att klimatkompensationen ska fungera måste den leda till en verklig minskning, inte bara initiativ som tillfälligt ser bra ut, och för att motverka falska initiativ införde FN därför 2016 "The Clean Development Mechanism" (CDM) som innebär att projekten regleras av särskilda krav

gällande spårbarhet, transparens, revision och uppföljning. DB Schenker arbetar tillsammans med en global partner, » **Atmosfair**, som hjälper oss att investera i CDM-certifierade projekt. Vår högsta prioritet är att investera i projekt för fossilfri energiproduktion där vi ser en tydlig minskning av utsläppen av växthusgaser.

Under 2022 investerade vi i två CDM-certifierade projekt med Gold Standard. Ett projekt i Tonk i Indien, som möjliggör förnybar elproduktion från restprodukter från senapsgrödor, och ett projekt i Nepal som möjliggör produktion av biogas. Båda projekten möjliggör att fossila energikällor inte längre behöver användas.

Klimatkompensation i antal ton CO₂

2020	2021	2022
3 119	21 480	15 443



Hur förbättrar vi vår kvalitet?

Vi pratar ständigt om kvalitet oavsett var i organisationen vi arbetar. Kvalitet gör våra kunder nöjda samtidigt som det minskar våra kostnader. Kvalitet gör oss också energieffektiva och hjälper oss på så sätt att minimera vår miljöpåverkan. DB Schenker Sverige är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001, vilket innebär att vi arbetar med ständiga förbättringar och att vi systematiskt höjer vår kvalitet och minskar vår miljöpåverkan.

Systematiskt kvalitetsarbete

Kvalitet definieras och mäts på olika sätt i vår verksamhet och förbättringsarbetet drivs av våra medarbetare inom OE, ”Operational Excellence”.

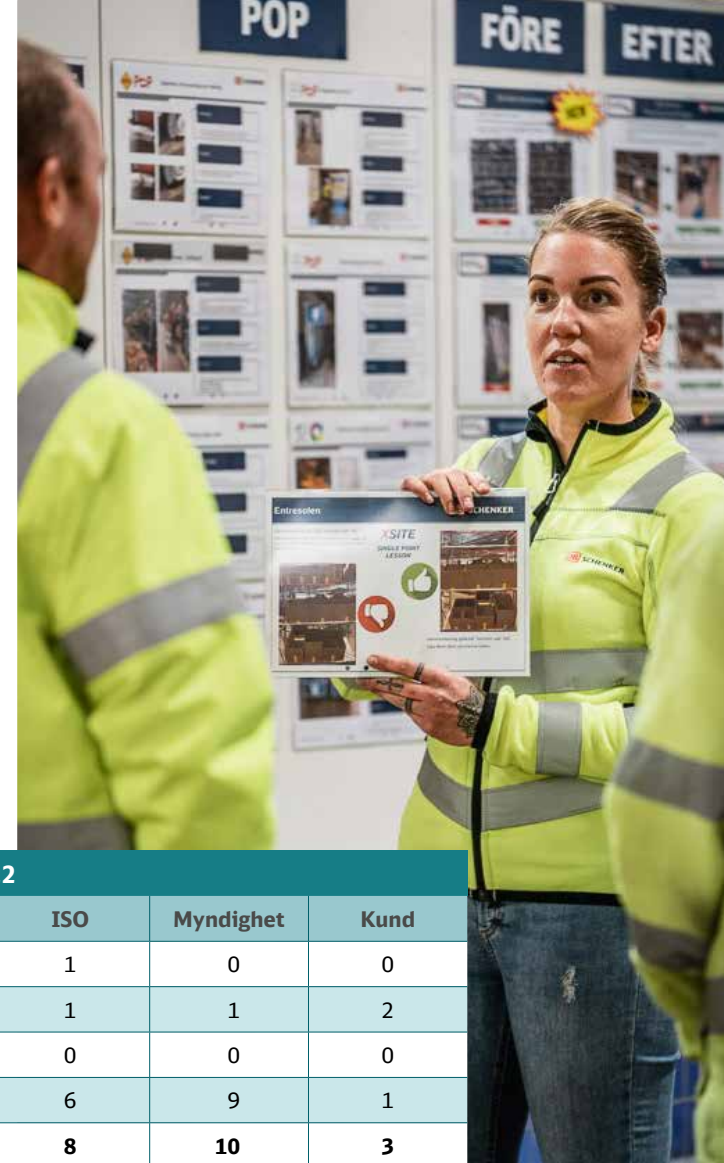
Kvalitetsarbetet inom vår landorganisation är särskilt omfattande och vi har gjort flera framsteg under året. Under 2022 har vi nått vårt bästa resultat någonsin när det gäller leveransprecision för inrikes styckegods

och paketleveranser, där vi nu ligger över 97 procent. Vi har också stärkt resultatet för utrikes styckegods där resultatet nu ligger över 95 procent. OE-organisationen jobbar systematiskt för att förbättra kvaliteten. Det finns en tydlig checklista framtagen som styr vad alla OE ska göra dagligen, veckovis och månatligen. Varje vecka skickas en detaljerad analys ut till alla medarbetare som grund för det lokala förbättrings-

arbetet och varje år genomförs också stor en mängd revisioner och uppföljningsmöten.

Inom vårt affärsområde Contract Logistics är kvalitetstänkandet också djupt förankrat. Före varje skift träffas alla medarbetare för ett möte vid kvalitetstavlan. Under mötet diskuteras en rad nyckelfrågor kopplade till säkerhet, kvalitet, resultat, bemanning och ständig förbättring. Till exempel diskuteras gruppen hur vi kan förbättra våra nyckeltal, hur vi hanterar frånvarande personal eller hur vi ska klara våra deadlines.

Under 2022 genomfördes 92 revisioner hos oss, 23 externa och 69 interna. Varje år genomför vi också en lagefterlevnaskontroll.



Interna revisioner 2022

Bolag	ISO	Farligt gods	Läkemedel	Säkerhet
Schenker Åkeri AB	6	0	0	0
Schenker Logistics AB	4	0	8	0
Schenker Consulting AB	0	0	0	0
Schenker AB	57	6	12	4
Totalt	67	6	20	4

Externa revisioner 2022

Bolag	ISO	Myndighet	Kund
Schenker Åkeri AB	1	0	0
Schenker Logistics AB	1	1	2
Schenker Consulting AB	0	0	0
Schenker AB	6	9	1
Totalt	8	10	3



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GR
index

7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



Så här tycker våra kunder

Vår viktigaste intressentgrupp är våra kunder och vårt absolut viktigaste uppdrag är att göra våra kunder nöjda. Därför är det viktigt för oss att regelbundet göra olika typer av kundundersökningar.

Vår globala kundnöjdhetsundersökning

Årets globala kundundersökning, som genomfördes i 24 länder, fokuserar på att mäta kundnöjdhet, kundernas lojalitet och kundernas syn på vårt varumärke jämfört med våra konkurrenter. Här i Sverige svarade år 2022 totalt 1000 av våra kunder på enkäten. Resultatet visar att vi ligger på en fortsatt stabil nivå och att vi står oss starkt jämfört med våra konkurrenter. När vi tittar på betyget för "Overall satisfaction" landade på 67 poäng vilket är en relativt starkt poäng. Vi får ett extra högt betyg när det gäller pålitlighet och vi ser att en ökad andel kunder är lojala genom att använda oss igen. Vi ber alltid kunderna berätta vad de tycker vi kan göra bättre och i år visar resultatet att vi behöver förbättra vår kommunikation och information samt vår service i kundsamtalen. Varje år tar vi noga vara på feedbacken från våra kunder och följer systematiskt upp våra korrigerande åtgärder. Våra planer för att förbättra vårt resultat genomförs så fort som möjligt.

NPS – Net Promotor Score

NPS är en pulskontroll som vi genomför globalt för att regelbundet mäta hur nöjda våra kunder

är. Det är en kort undersökning där kunden bara svarar på en fråga, det vill säga "Hur troligt är det att du skulle rekommendera vårt företag/ produkt/tjänst till en vän eller kollega?" De respondenter som ger betyg 9–10 anses vara nöjda, 7–8 passiva och 0–6 missnöjda.

NPS undersökningen är ett snabbt och enkelt sätt att fastställa kundnöjdheten och kundens svar genererar olika nivåer på aktivitet. De nöjda och passiva kunderna får ett tackmejl, medan våra säljare får i uppdrag att kontakta alla missnöjda kunder för att se hur vi kan förbättra vårt samarbete. Vi genomför NPS-enkäten fyra gånger per år och det senaste resultatet visar att 36 procent av kunderna var nöjda, 41 procent passiva och 23 procent missnöjda.

Contract Logistics mäter kundnöjdheten

Varje år mäter vårt affärsområde Contract Logistics kunders nöjdhet genom att ställa frågor kopplade till dialog, samarbete, kompetens, proaktivitet, innovation och kundnöjdhet. Kunderna får tio frågor varav åtta handlar om att gradera oss från 1 till 10 och övriga frågor är fritext. Undersökningen ger oss en mycket bra indikation på vad vi behöver förbättra. Resultatet 2022 visade att vi har förbättrat oss på samtliga åtta poängpunkter jämfört med de två tidigare åren, då det genomsnittliga svaret för sex av åtta frågor var högre än 8. Vi fick också bra feedback på vad vi behöver förbättra, till exempel hur vi arbetar med proaktivitet och innovation i kunduppläggen.

Fastigheterna är en viktig del av kärnverksamheten

Att vara fastighetsägare och arbeta med att optimera fastighetens kostnader för el, vatten och uppvärmning har historiskt varit något av en svårlost nöt avseende den ekonomiska kalkylen mellan fastighetsägare och hyresgäst. Med tiden har gröna hyresavtal och initiativ mellan hyresgäster och fastighetsägare flyttat fokus mot en mer hållbar och långsiktig utveckling.

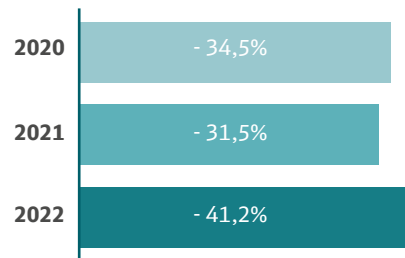
Att DB Schenker har ett eget fastighetsbolag gör att de historiska svårigheterna har kunnat överbryggas och att vi sedan en lång tid arbetat med fokus på att optimera förbrukningar och det miljöavtryck som verksamheten utgör. Ett eget fastighetsbolag bidrar till hög kunskap om DB Schenkers behov och det möjliggör optimeringar och minimerar miljöpåverkan.

Den stora förändring som vi sett den senare tiden är att fastigheterna är en viktig del av utvecklingen av kärnverksamheten. Infrastrukturen och utveckling av fastigheterna är en förutsättning för att nå våra ambitiösa mål, både på kort och lite längre sikt. Att kunna driva denna utveckling genom ett eget fastighetsbolag är avgörande för att kunskapen och besluten ligger nära varandra.

Genom att förstå behoven för att uppnå en klimatneutral verksamhet och driva utveckling av till exempel laddinfrastruktur och egen elproduktion i kombination med driftoptimering och verksamhetsutveckling ger DB Schenker mycket goda förutsättningar för att bli ledande i den omställning som krävs. Detta för att bidra till ett hållbart samhälle som vi med stolthet kan föra vidare till kommande generationer.



Energiminskning i DB Schenkers fastigheter jämfört med basår 2013 (el+värme)



Bengt-Arne Björk,
MD Schenker Property Sweden AB,
Head of Global Real Estate Managemt
Cluster SEDKIS och Head of Cluster
Spend Management.

Så här jobbar vi med hållbarhet i våra fastigheter

Det finns många viktiga hållbarhetsfrågor kopplat till våra fastigheter. Det viktigaste är att vi minimerar negativ miljöpåverkan från verksamheten och att våra fastigheter används som en resurs när vi ställer om till en fossilfri verksamhet.

Vi driver och utvecklar våra fastigheter via fastighetsbolaget Schenker Property Sweden AB som varje år genomför en rad projekt med fokus på energibesparing och energiproduktion. Tillsammans med vår partner SystemInstallation i Varberg optimerar vi systematiskt energianvändningen i fastigheterna, vilket innebär att vi söker efter olika energitjuvar som till exempel läckande

ventiler, tittar på driftstider för temperatur och följer upp bristande hantering av portar med mera.

Under 2022 har vi minskat energiförbrukningen genom att installera LED-belysning i våra byggnader i Göteborg, Jönköping samt i belysningsmaster utomhus i Värnamo, Östersund och Umeå. I Helsingborg och Kristianstad har vi bytt ut gamla ventilationsinstallationer till moderna energieffektiva system. I Östersund, Kristianstad och Malmö har vi byggt om lasthusen, som kan vara riktiga energitjuvar, om portar och vädertätningar inte fungerar eller används som de ska. När vi säkerställer att vädertätningar sluter tätt och att porten stängs automatiskt sparar vi mycket energi.

Under året har vi också genomfört en

kommunikationskampanj riktad till alla medarbetare på våra terminaler. I kampanjen, som fick ett lyckat resultat, beskrivs de vanligaste energitjuvarna och vad vi ska tänka på för att minimera onödig energianvändning.

Hur ökar vi vår egen energiproduktion?

DB Schenker i Sverige har fyra solcellsanslagningar som under 2022 totalt producerade 325 MWh el. Vi använder så mycket energi som möjligt och det eventuella överskott som inte går att lagra säljer vi så att det gör nytta någon annanstans.

Ny terminal i Södertälje

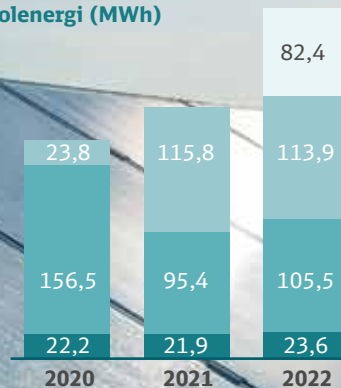
2022 års nytillskott finns på vår nybyggda terminal i Södertälje som utrustats med hela 288 solpaneler och förväntas ge en årsproduk-

tion på 130 MWh. I Södertälje har vi också installerat bergvärme, en geoenergianläggning som försörjer anläggningen med värme, varmvatten och kyla.

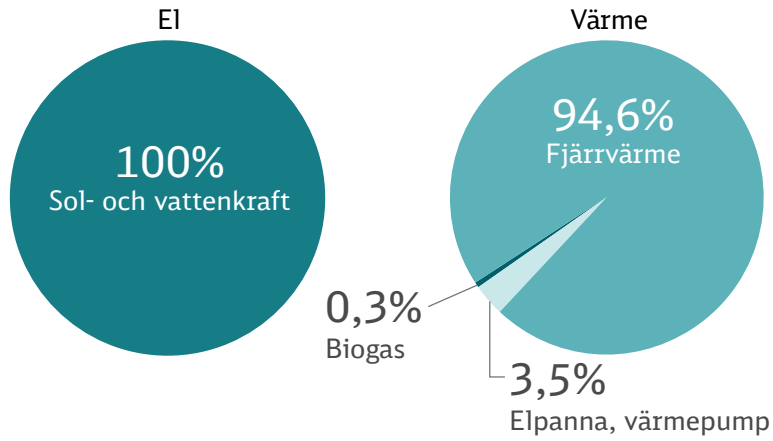
Hantering av vatten har varit särskilt viktig i Södertälje eftersom den närliggande sjön Måsnaren är övergödd. När vi byggde terminalen behöll vi därför så mycket växtlighet som möjligt, vi undvek att gödsla grönytor och vi renar dagvattnet i en särskild damm. Dammen fungerar som fördröjningsmagasin som skydd mot översvämningar vid kraftiga skyfall och där renas vattnet eftersom sediment faller till botten. Vi kan också enkelt stänga av vattnet vid ett eventuellt utsläpp. Provtagningar och analyser av föroreningshalter genomförs löpande för att säkerställa att reningsanläggningen fungerar som den ska.

Produktion av solenergi (MWh)

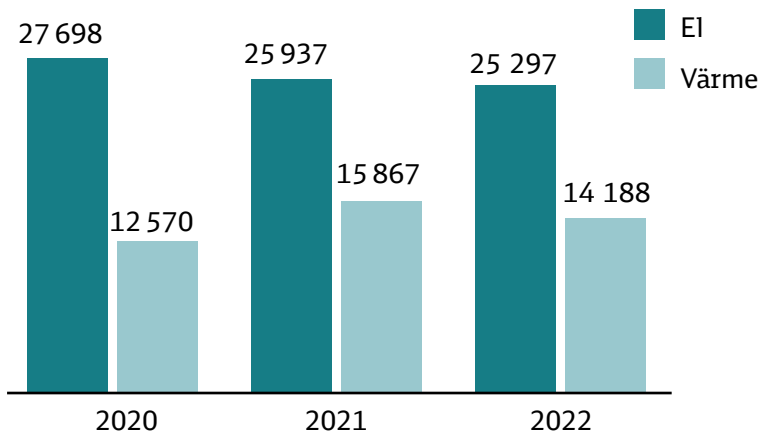
- Terminalen i Jönköping
- Terminalen i Umeå
- Terminalen i Skara
- Terminalen i Södertälje



Energianvändning per källa

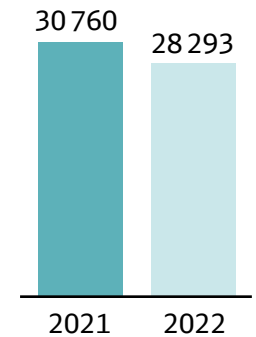


Energiförbrukning (MWh)



Energianvändning per källa (MWh)	2020	2021	2022
Förnybar el (sol- och vattenkraft)	27 698	25 937	25 297
Elpanna, värmepump	1 093	921	494
Fjärrvärme	11 182	14 685	13 646
Biogas	295	261	48

Vattenförbrukning i Sverige, totalt (m³)





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Vad betyder cirkuläritet och ansvarsfull konsumtion för oss?

För oss handlar cirkulär ekonomi framför allt om två områden; inköp av produkter och hantering av avfall. Vi är många som arbetar för att förbättra vårt resultat inom dessa områden. Vi har under 2022 gjort flera framsteg.

Vad betyder hållbara inköp för oss?

Det sker många typer av inköp på DB Schenker. Vi köper in allt ifrån pennor till fordon. Kraven varierar såklart. Det grundläggande är att vi tittar på produktens material, möjligheten att återvinna och klimatpåverkan från produktion och transport.

Inköpen av bränsle och fordon sker hos våra samarbetsåkerier och där arbetar vi för att gå över till förnybara bränslen så fort som möjligt. Alla övriga centrala inköp sköts av vår inköpsavdelning. Vi väljer i första hand produkter som är gjorda av förnybara material och vi premierar produkter som är enkla att återvinna. Utöver det bedömer vi hur produkten producerats och hur långt varan transporterats för att komma till oss. När det gäller elektriska produkter tittar vi på produktens energieffektivitet och vi arbetar systematiskt för att minimera antalet kemiska produkter.



Under de senaste tre åren har vi arbetat för att få bort engångsartiklar i vårt sortiment. Antalet engångsartiklar har sedan 2019 minskat med hela 48 procent och totalt har antalet artiklar i plast minskat med 80 procent.

Hur ökar vi vår avfallsåtervinning?

Vi har verkligen fått upp ångan när det gäller att öka återvinningsgraden. Under det gångna året återvann vi hela 78 procent. Det vinnande konceptet är att vi har ett väldigt nära samarbete med våra partners för avfallshantering och att vi kontinuerligt arbetar med att öka medvetenheten varför det är viktigt att återvinna avfall. Vi fortsätter nu på inslagen linje och siktar nu mot en återvinningsgrad på 90 procent.

78%

återvunnet avfall
2022

Håll Sverige Rent

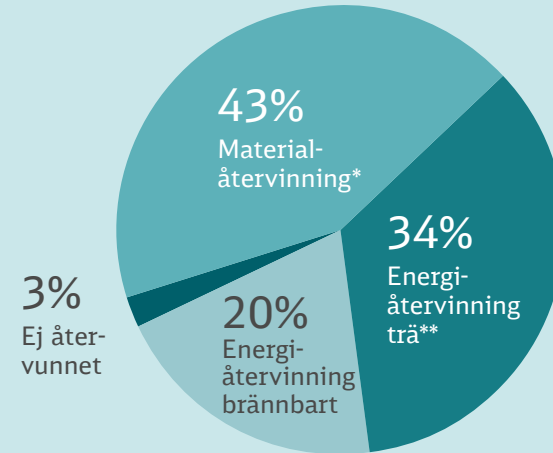
Under året har vi på flera orter runt om i Sverige samlat skräp tillsammans med Håll Sverige Rent. I Malmö, Värnamo, Skara, Jönköping, Kristianstad, Karlstad, Linköping, Luleå och Göteborg (Bäckebol) slöt våra medarbetare upp för att tillsammans plocka skräp och göra Sverige lite renare.



Avfallsåtervinning 2022

Avfallsmängder i Sverige (ton)	2020	2021	2022
Trä	2 530	2 721	2 676
Wellpapp	2 482	3 090	2 835
Finpapper	61	77	72
Plast	141	180	198
Metall	165	278	216
Brännbart	1 344	1 283	1 515
Deponi	14	7	10
Ej återvunnet, övrigt	121	243	99
Farligt avfall	92	120	91

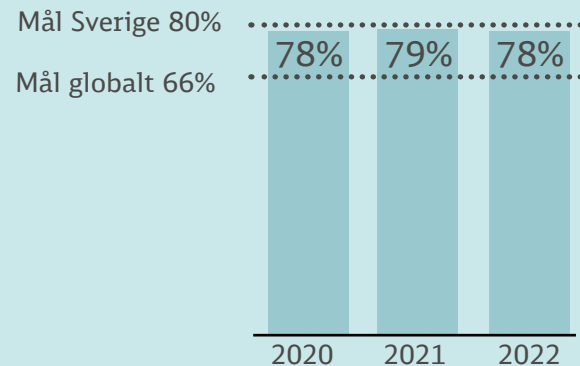
Typ av återvunnet avfall



*Materialåtervinning inkluderar avfallsfraktioner som wellpapp, plast, glas och metall som behandlas och återvinns till nya produkter.

**Energiåtervinning av trä innebär att träavfallet omvandlas till träflis som bland annat används som biobränsle. Energiåtervinning av brännbart avfall betyder att avfallet bränns i särskilda förbränningsanläggningar där energin omvandlas till fjärrvärme.

Andel återvunnet avfall



78%
återvunnet avfall
2022

Social hållbarhet

För oss handlar social hållbarhet om att värna om våra och våra underleverantörers medarbetare, samtidigt som vi bidrar till ett hållbart samhälle.

Här kan du läsa om hur vi på DB Schenker arbetar för att förbättra vår arbetsmiljö, med likabehandling och jämställdhet och mycket mycket mer.





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI index

Att arbeta på DB Schenker

Ett företag byggs av sina medarbetare. Vi vill att våra medarbetare ska trivas, känna sig trygga och få möjlighet att ta sig an spännande utmaningar. DB Schenker är ett världsledande globalt transport- och logistikföretag med stora möjligheter till personlig utveckling. Vi vill skapa de bästa förutsättningarna för vår personal!

Under året hälsade vi 638 nya medarbetare välkomna till oss och vi är nu totalt 3 603 anställda.

Hur gick det i årets medarbetarundersökning?

Under hösten 2022 genomförde vi vår globala medarbetarundersökning. Undersökningen, som genomförs vartannat år, består av ett 60-tal frågor i olika kategorier.

För tredje året i rad förbättrades resultatet gällande medarbetarnöjdhet i den svenska organisationen. I kategori ”Nöjd medarbetarindex” mäter vi tre olika områden kopplat till medarbetarnas nöjdhet. Vi tittar på frågor om medarbetaren känner stolthet över att arbeta på DB Schenker, om man är nöjd med sitt arbete, samt hur engagemanget ser ut i den arbetsgrupp man arbetar i.

I den senaste undersökningen ser vi också ett förbättrat resultat för hur medarbetare upplever balansen mellan fritid och arbete, samt möjlighet att planera sitt arbete. Detta är troligtvis ett resultat av hur vårt arbetssätt förändrats under pandemin när vi arbetar

mer hemifrån eller med hjälp av digitala verktyg. Fokus på kunder och arbetsförhållanden är områden där medarbetarna sätter höga betyg.

Ett område som identifierats som ett förbättringsområde är kommunikation och information. Vi träffas kanske inte lika ofta och då behöver vi förstärka annan typ av kommunikation för att medarbetarna ska känna sig välinformerade.

Vad betyder vårt globala mål ”Employer of Choice”?

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare, en ”Employer of Choice”, och för att vara det måste vi skapa en miljö där våra medarbetare trivs, känner sig trygga och får utrymme för sin passion för logistik.

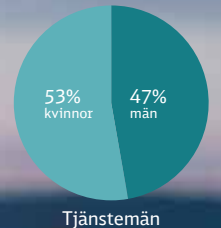
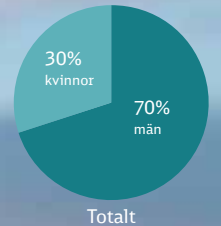
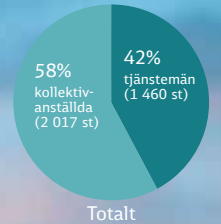
Vi verkar på en mycket konkurrensutsatt arbetsmarknad och det är viktigt för oss som arbetsgivare att ha ett bra rykte. Vi jobbar för att stärka vårt arbetsgivarvarumärke. Vårt mål är att locka topptalanger som vill växa med oss. Och att bygga en arbetsplats med mångfald, där vi har en arbetsstyrka som vill engagera sig och utvecklas tillsammans.

Fackligt samarbete

Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal med Unionen, Transportarbetareförbundet eller Ledarna. På DB Schenker tycker vi det är viktigt med goda fackliga relationer och har flera forum för detta. En god samverkan bidrar till bättre förankrade beslut och ett positivt arbetsklimat.

Antal anställda:
3 600

Personal-sammansättning





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



”Det är genom ett utvecklande ledarskap som vi möjliggör för våra medarbetare att med hjälp av inre motivation uppnå sin fulla potential. Med ledare som odlar en kultur som fokuserar på samhörighet (One Team with One Goal), på att våga utmana sig själv och varandra (Push Limits) och där vi genom öppenhet och tilltro gentemot varandra (Be Honest) bidrar till en lärande organisation, så skapar vi förutsättningar för arbetsplatser där vi kan växa som individer och tillsammans bana väg för fortsatta framgångar för DB Schenker.”

Michael Ängbacken, Chief People Officer, DB Schenker i Sverige





Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRIndex

4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



Kompetens- och ledarskapsutveckling

Att våra medarbetare har rätt kompetens och rätt utbildning är grundläggande för att vi ska vara ett hållbart företag.

Under 2022 genomförde vi 1 536 utbildningsdagar och vi utbildade totalt 877 deltagare – 65% män och 35% kvinnor. Vårt interna kursutbud tillhandahålls bland annat av chefer och specialister från vår egen verksamhet.

Utbildning på rätt sätt

Under de senaste åren har vi utvecklat vårt kompetensområde kring utbildning och vilka plattformar som fungerar bäst i olika sammanhang. År 2022 lade vi stort fokus på digitala utbildningar via Teams, digitala seminarier och e-learning, vilket har möjliggjort större deltagargrupper. Vi har också genomfört interna och externa klassrumsutbildningar där det fysiska mötet behövs för att utbildningen ska få bäst resultat.

Ett exempel på en lyckad digital utbildning är vår chefsutbildning i arbetsmiljö som nu mera genomförs över Teams under två halvdagar. Utbildningen är varierad och innehåller olika former av information, diverse övningar och en e-learning inom Organisatorisk & social arbetsmiljö (OSA). Trots att det fysiska mötet alltid uppskattas så har utbildningen varit uppskattad, särskilt eftersom den inte kräver långa resvägar för våra medarbetare ute i landet.

Samtliga medarbetare utbildas inom arbetsmiljö

Under hösten 2022 introducerades en ny grundutbildning inom arbetsmiljö för samtliga medarbetare i vår verksamhet. Vi ville göra en extra insats för att säkerställa att all personal fått samma information och samma grundläggande utbildning.

Det finns variation i hur arbetsmiljöerna ser ut hos oss runt om i landet då våra verksamheter och förutsättningarna skiljer sig en aning. Våra grundläggande policys, rutiner och riktlinjer som är dock likadana överallt och bygger på identifierade riskområden som är relevanta.

Shoe Swap

Shoe Swap är ett program som startade under hösten 2022 och som syftar till att bryta ner silos, främja affärskunskap, få nya perspektiv och möjliggöra anställdas rörlighet och attraktivitet. Programmet ger medarbetare möjlighet att genom ett online-verktyg skapa en profil för att söka efter en möjlighet att göra en så kallad Shoe Swap. Medarbetaren får då möjlighet att besöka någon annans roll för att få insikter om olika enheter, team och roller inom DB Schenker. Programmet låter dig som medarbetare kliva i någon annans skor och uppleva ett nytt perspektiv, få nya insikter, lära dig och ha kul.

I programmet har du möjlighet att erbjuda en kollega en Shoe Swap alternativt själv söka efter att göra en Shoe Swap. Möjligheten att bredda sin kompetens och sitt nätverk är alltså bara ett knapptryck bort.

Hur stärker vi jämställdhet?

Jämställdhet i högre chefsnivå

Tittar vi på statistik över den svenska arbetsmarknaden idag så ser vi under de senare åren en generell ökning av antalet kvinnliga chefer, särskilt inom de kvinnodominerade yrkesrollerna där procentandelen kvinnliga chefer är som högst. Det vi också kan se är att den fortsatt mansdominerade transportbranschen är en av de branscher där lägst andel kvinnor syns i chefspositioner, endast cirka 27%.

I DB Schenkers globala hållbarhetsstrategi har vi några olika mål inom jämställdhetsarbetet. Ett globalt mål är att vi år 2025 ska ha minst 25% kvinnor på de högre chefsnivåerna. I Sverige och inom vår landverksamhet så har vi redan nått målet. Vi har idag sju kvinnliga distriktschefer på våra 23 distrikt i landet och i vår landledning finns två kvinnor. Landverksamheten är vårt största affärsområde i Sverige och det känns positivt att vi är en organisation inom branschen som drar upp den nationella statistiken och arbetar framåt med frågan. Totalt på DB Schenker Sverige är 30% av medarbetarna kvinnor.

Hur ökar vi andelen kvinnor inom Contract Logistics?

Vår bransch har traditionellt varit mansdominerad och vi behöver hitta fler sätt att attrahera kvinnor till vår verksamhet. Under året har vi därför, inom affärsområdet Contracts Logistics, genomfört ett initiativ tillsammans med vår partner Tranpenad Bemanning. Vi har arbetat tillsammans för att attrahera fler kvinnor genom förstärkt extern kommunikation. Vi vill slå håll på myten om att ett lager bara är för män och visar potentiella medarbetare. Till exempel har vi i Landvetter en autostore robotlösning som lagrar in och plockar för operatören, där handlar arbetet om planering och struktur. Ett annat bra exempel är våra stationer med vakuumlifftar, där de tunga lyften plötsligt blir lätta. Dessutom vill vi lyfta fram fördelarna med att arbeta på ett stort företag där det finns goda karriärmöjligheter.



Annika Jönsson, Barbara Voleman, Ann-Sofie Sandberg, Petra Gripse, Anna Eriksson, Anna Hagberg, Charlotte Miss, Annica Arneving och Maria Söderqvist.

Hur hjälper könsneutrala omklädningsrum jämställdhetsarbetet?

Sedan flera år tillbaka har vi, med mycket lyckat resultat, använt könsneutrala omklädningsrum på vårt distrikt i Jönköping. Nu kopierar vi detta goda exempel på våra distrikt i Södertälje, Östersund, Linköping och Umeå. I stället för klassiska omklädningsrum för kvinnor respektive män så har vi nu infört gemensamma omklädningsrum där vi byter om i bås och låser in våra saker i skåp. De nya omklädningsrummen har fungerat mycket bra. I början fanns viss skepsis, men efter samtal med de kvinnliga medarbetarna var alla positiva till satsningen.

DB Schenker stöttar kvinnliga elitdomare

Under 2022 gjorde vi en historisk satsning när vi var först ut med att sponsra fotbollsdomarkåren i OBOS Damallsvenskan och Elitettan. Domarrollen är historiskt starkt mansdominerad och vi vill hjälpa till att lyfta förebilder bland kvinnor som dömer på toppnivå så att fler unga tjejer satsar på domaryrket. Samarbetet med DB Schenker möjliggör bland annat större satsningar på ligornas domare. Sponsorskapet går hand i hand med DB Schenkers jämställdhetsarbete där samma villkor och förutsättningar ska gälla för alla.

Hur jobbar vi med likabehandling?

Vi vill att våra chefer och medarbetare ska ha en god kunskap om likabehandling och att det ska kännas naturligt att ständigt jobba för att bli bättre inom området.

LIKA-spelet

2013 tog vi därför fram LIKA-spelet som är en del av DB Schenker Sveriges lika-behandlingsarbete. Syftet med spelet är att ge medarbetarna möjlighet att öppet diskutera kring olika frågeställningar.

LIKA-spelet har inte bara gjort skillnad inom DB Schenker. Kunskapen om spelet har spridit sig utanför våra väggar och vi har nu hjälpt andra företag och organisationer att bli mer inkluderande genom att dela med oss av spelet.

Stöd för chefer

Likabehandlingsarbetet är under ständig utveckling och vår styrgrupp för likabehandling lägger stort fokus på att stötta verksamheten. Till exempel stöttar och utbildar vi våra chefer i fördomsfri rekrytering eftersom det är otroligt viktigt att vi ger alla kandidater samma förutsättningar och möjligheter. Vi vägleder chefen med hjälp av en frågemall där vi säkerställer att alla kandidater får samma frågor och vi gör cheferna medvetna om sina egna eventuella fördomar och vilka fallgropar som finns.

Internkommunikation

Blir du anställd hos oss kommer du snart få syn på affischer som handlar om DB Schenkers rutin för hantering av trakasserier. Affischerna finns uppsatta överallt och berättar om vår ståndpunkt. Alla medarbetare ska känna till att vi har nolltolerans mot trakasserier och ska veta hur man ska agera om man är utsatt.

Internutbildningar är ytterligare ett sätt att sprida information. Utöver LIKA-spelet utbildas alla chefer via ett flertal olika utbildningar. Till exempel går alla medarbetare vår interna arbetsmiljöutbildning som innehåller ett avsnitt om just likabehandling. Utbildning tror vi är ett bra sätt att sprida vår ståndpunkt till alla medarbetare – att vi står för alla människors lika värde.

”Det är svårt att mäta, men min uppfattning är att vi idag har en mer inkluderande kultur med mindre jargong. Där tror jag definitivt att LIKA-spelet är en bidragande faktor.”

Michael Ängbacken, Chief People Officer, DB Schenker i Sverige



Så arbetar vi med hälsa och friskvård

Vi värnar om våra medarbetares hälsa. När vi mår bra presterar vi bättre och det gynnar både individ och företag. Vi har kontinuerligt ökat fokus på hälsa det senaste åren. Vi har sedan tidigare höjt friskvårdsbidraget och 2022 har vi genomfört flera hälsofrämjande initiativ.

Träningskor och träningskläder

Under flera år har medarbetare varje år fått möjlighet att kostnadsfritt beställa olika träningskläder, som till exempel t-shirts, shorts och tights. 2022 kunde man under hösten beställa en träningsväska inklusive mössa och vattenflaska.

Globalt gavs också möjligheten att beställa ett par träningskor via vår app Team-fit. Medarbetare världen över har under hösten fått specialdesignade skor från Adidas. Nu kan vi se bilder från hela världen där skorna används.



Blodomloppet

Vårt partnerskap med Blodomloppet innebar att alla medarbetare kostnadsfritt kunde delta i valfritt Blodomlopp i Sverige. Snabb löpning mot klockan, långsam njutningsfull jogging, promenadsnack med kollegan, på plats eller digitalt. Alla medarbetare kunde delta på det sätt som passade dem. Det viktigaste är inte hur, utan att man deltagit.

DB Schenker stod för anmälningsavgiften och hade en egen tältplats på eventområdet där alla våra medarbetare gavs möjlighet att hänga och umgås tillsammans både före och efter loppet. Totalt deltog hela 300 medarbetare i 18 Blodomlopp.

Team-fit – ”Leading the Way”

Det var budskapet som förmedlades i början av 2022 genom den globala utmaningen ”Leading the Way” i appen Team-fit. DB Schenkermedarbetare världen över har via appen kunnat bidra med att registrera kilometer som sedan omvandlats till pengar som vi under året skänkt till olika välgörenhetsorganisationer.

När vi i början av året kickade igång utmaningen var det nog ingen som kunde förutspå vilken framgång vi skulle uppnå tillsammans. När första kvartalet avslutades fick vi bevis på hur #OneTeam-OneGoal kan se ut i verkligheten, då vi tillsammans lyckades samla ihop över 30 miljoner kilometer. 300 744 Euro till välgörenhetsorganisationen WeForest innebär att organisationen kan återställa skog i Brasilien och Etiopien till en yta motsvarande 217 fotbollsplaner.

Efter en stark start i början av året höll engagemanget fortsatt på en stabil nivå under kvartal två och vi kunde då tillsammans samla ihop 26 113 770 kilometer. Vilket innebar att hela 261 138 Euro donerades till Ocean Conservancy som arbetar för ett rent och hälsosamt hav.

För de aktiviteter som registrerades under perioden juli till september omvandlas kilometerna till en donation i förmån för Atmosfair, som arbetar aktivt med att reducera CO₂-utsläppen i atmosfären genom att utveckla och finansiera förnybar energi i över 15 länder världen över.

Under det avslutande kvartalet var det människor som stod i fokus. Donationen för våra insamlade kilometer skickades då till Plan Internationals arbete i Laos, Malawi och Guatemala för att hjälpa deras arbete med att ge barn en trygg, säker, hälsosam och rolig barndom.

Arbetsmiljö

För att bli bäst måste vi lägga stort fokus på det viktigaste vi har – våra medarbetare. Därför är arbetsmiljö en av våra absolut viktigaste sociala hållbarhetsfrågor.

Fokus incidentrapportering

Under 2022 har vi haft stort fokus på att förbättra incidenthanteringen, särskilt inom vår terminalverksamhet. Kunskap om de arbetsmiljörisker som finns i verksamheten är avgörande för att vi ska minimera risken att de inträffar. Vi har under året därför arbetat för att incidenter ska rapporteras i större utsträckning och på så sätt ge oss kunskap om våra riskområden. Vi kan se i statistiken för 2022 att antalet incidentrapporteringar ökat med nära 100 procent.

Vi har under året haft ett särskilt fokus på vår terminalverksamhet. Incidentrapportstatistik och etableringen av säkerhetskultur har haft en hög prioritet och våra terminalchefer har varje vecka gemensamt följt upp alla incidenter, diskuterat orsak och hur vi på bästa sätt förbättrar säkerheten.

På vår nya terminal i Södertälje har terminalchefen Therese Hellgren jobbat hårt för snabbt etablera rätt säkerhetskultur. Fokus har legat på tydliga, enkla rutiner och kontinuerlig uppföljning av incidentrapportering. Genom att analysera inrapporterade tillbud och olyckor tillsammans med sin personal har Therese skapat engagemang och förståelse för varför varje medarbetares insats är viktig och vilka förbättringar det kan leda till.



Bättre ergonomi med vakuumliftare

Varje dag passerar hundratals paket igenom våra anläggningar på Contract Logistics, vilket riskerar att leda till förslitningsskador hos personalen. Paketerna sorteras på olika pallar beroende på storlek, vilket genom åren inneburit många tunga lyft som bara kunnat hanteras av en begränsad grupp anställda.

För att förbättra ergonomin började vi leta efter en lyftanordning som kunde förbättra arbetsmiljön. Huvudkravet var att lösningen skulle vara användarvänlig och lätt att lära sig. Valet landade på en lyftanordning från TAWI. Den nya lyftanordningen förbättrar ergonomin för våra medarbetare med hjälp av vakuum och möjliggör att fler individer kan hantera tyngre gods. Personalen är väldigt nöjd och vi har ökat produktiviteten i vår anläggning.

Test med AGV-truckar

De största riskområdena i vår verksamhet är truckkörning som kan leda till krock- och klämskador. Därför valde vi i år att testa självkörande truckar (AGV) på terminalen i Borås.

Initialt fick AGV-truckarna köra i ett avgränsat område i terminalen, där de inte störde övrig trafik. Deras uppgift var att köra fulla och tomma paketburar mellan en buffertyta och produktionen, en lösning som fungerade jättebra. Nu tar vi nästa steg och låter truckarna röra sig inom större områden. När vi tar det här steget är det viktigt att medarbetarna är involverade eftersom de behöver vara särskilt noga med att följa rutiner och regler. Eftersom truckarna är självkörande och inte agerar som en människa i en liknande situation. Vi genomför förändringen i lugn takt och utvärderar löpande de nya riskområdena.

Vi ser positivt på skiftet till autonoma truckar då det är både effektivt ur ett produktionsperspektiv och bidrar till säkrare arbetsmiljö.

Tillbud och olyckor (antal)	Tillbud	Olyckor
Schenker Åkeri AB	79	117
Schenker Logistics AB	289	28
Schenker Consulting AB	0	0
Schenker Property Sverige AB	0	0
Schenker AB	1715	371
Totalt	2083	516



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Hur jobbar vi med säkerhet och risk?

För oss på DB Schenker är det otroligt viktigt att arbeta systematiskt med säkerhet och riskhantering. Vi gör varje år många olika typer av riskanalyser med fokus på olika områden.

Vår säkerhetsorganisation genomför varje år flera olika riskanalyser. Vi gör en central analys av övergripande säkerhetsrisker som bland annat hot och våld i samhället. Dessutom gör vi en lokal analys per distrikt där vi identifierar eventuellt nya risker och kartlägger investeringsbehov. Varje år genomförs också en intern revision utifrån vår MSS (minimum security standard). Vår centrala säkerhetsavdelning stödjer hela organisationen och säkerställer att krav och behov uppfylls på ett tillfredsställande sätt. Under 2022 har vi arbetat med implementering av en ny MSS som har inneburit att säkerhetsnivån höjts ytterligare.

När det gäller IT-risker driver vår IT-organisation olika riskbedömningsprocesser. Dels en övergripande analys där man tittar på hela IT-området, dels specifika analyser för områden som driftstörningar, resursbrist, externa angrepp med mera.

AEO-tillstånd

DB Schenker Sverige har ett AEO-tillstånd som handlar om att säkerställa säkerheten vid hantering av våra kunders gods. AEO-tillståndet omfattar tullförenklingar (AEOC), säkerhet och skydd (AEOS). Kravet för AEOS innebär att alla som vistas inom våra verksamhetsområden, där gods hanteras, kontrolleras.

Hur minimerar vi miljöriskerna?

Miljörelaterade risker beskrivs i vår miljöutredning som uppdateras årligen. Utredningen är omfattande och innefattar all vår verksamhet i Sverige och Danmark. Här beskrivs vår totala miljöpåverkan, risker och hur dessa hanteras för att minimera risken att det händer en olycka som får negativ miljöpåverkan. Miljörisker som är betydande för oss är kopplade till brand, köldmedia och farligt gods.

Hur minimerar vi risker kopplat till farligt gods?

Vi på DB Schenker har lång erfarenhet av att transportera farligt gods och av att följa de många, stundtals komplexa, lagar och regler som finns. Eftersom alla i en transportkedja har en viktig uppgift att fylla när det kommer till transport av farligt gods värdesätter vi våra nära samarbeten med kunder, åkerier och andra delaktiga. Under året har vi valt att införa begränsningar gällande vilket farligt gods vi transporterar för att ytterligare minska riskerna. För att öka säkerheten vid transport av farligt gods ser vi kontinuerligt över vår hantering, både genom interna revisioner och egenkontroller, men även via externa parter och myndigheter. Vi jobbar aktivt med farligt gods-frågor på alla nivåer inom koncernen och samtliga medarbetare som medverkar i transport av farligt gods är självklart utbildade.



Hur jobbar vi med säkerhetsfrågor i trafiken?

Eftersom vi är en av Sveriges största transportörer rullar det varje dag fler än 3 500 av våra fordon på de svenska vägarna. Vi vill såklart undvika alla typer av olyckor. Därför arbetar vi för att ständigt förbättra trafiksäkerheten. Grundkraven är att alla våra fordon är väl utrustade, att service och fordonskontroller har genomförts som de ska. Men även att alla förare använder bälte, följer skyltad hastighet, följer kör- och vilotider och håller blicken stadigt på vägen. För att säkerställa detta jobbar vi på flera olika fronter.

Revisioner och stickprover

Varje år gör vi många olika stickprover och revisioner hos våra åkerier där vi kontrollerar att våra policyer följs, att service görs enligt bestämda intervaller och att våra åkerier arbetar på det sätt vi kommit överens om.

Hastighetsefterlevnad

Vi vill att alla chaufförer varje dag, 365 dagar om året, ska följa skyltad hastighet och jobbar på flera olika sätt för att åstadkomma detta. Vi arbetar med hastighetsregulatorer och har löpande möten i våra distrikt där vi pratar vad vi gemensamt kan göra för att inte chaufförerna ska känna sig stressade till att köra för fort. Sedan 2010 har vi dessutom, två gånger per år, med hjälp av Säker Trafik i Jönköping (NTF), genomfört hastighetskontroller för att följa hur arbetet går.

Det här arbetet gör oss bättre, men vi vill att alla fordon ska följa skyltad hastighet och för att nå dit behöver vi teknisk hjälp. Därför utvärderar vi nu olika digitala lösningar som till



exempel Geofencing där man reglerar fordonets hastighet i utvalda områden och programvaran ISA där man följer upp fordons hastigheter i realtid. Digitala verktyg kan göra oss bättre, men för oss är det väldigt viktigt att skynda långsamt och visar stor respekt för den personliga integriteten och GDPR-lagstiftningen.

Alkolås

Successivt installeras fler alkolås i våra lastbilar och nyckelsäkerhetsskåp. Vårt eget åkeri, Schenker Åkeri, installerar alkolås i alla nyköpta fordon och har nu alkolås i samtliga fordon. I hela vårt nätverk har idag 51 procent av våra fordon installerat alkolåsutrustning.

Hur vet vi när en olycka har inträffat?

För att snabbt kunna agera när olyckan är framme har vi ett system, som vi kallar Infolarm, som gör att vi effektivt säkerställer att berörda parter får information om vad som

inträffat. Systemet möjliggör att vi kan agera snabbt oavsett tid på dygnet samt att vi kan analysera och följa upp ärenden i detalj. Under 2022 rapporterades 42 trafikolyckor.

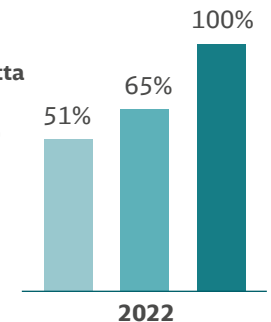
Andel fordon med alkolås

DB Schenkers totala inrikesflotta

- Andel fordon med alkolås
- Andel fordon alt. alkolåsskåp

Schenker Åkeri

- Andel fordon med alkolås



Vad betyder uppförandekod för oss?

Det är viktigt för oss på DB Schenker att alla som arbetar hos oss uppträder med integritet och följer lagar när vi är i kontakt med kunder, konkurrenter, myndigheter, anställda och andra vi möter i vår yrkesroll. Vi har ett tydligt regelverk som vägleder oss och våra medarbetare genomgår regelbundna utbildningar för att säkerställa att alla har god kunskap om vad som gäller.

Uppförandekod

Uppförandekoden, som bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact, innehåller bindande principer och de förväntningar vi har på vårt dagliga uppförande för att upprätthålla en etisk hållning i företaget. Principerna är bindande för alla medarbetare världen över. Chefer har ett särskilt ansvar att agera som förebilder och säkerställer kommunikation och implementering av dessa riktlinjer. Mer om vilka krav vi ställer på våra samarbetspartners kan du läsa på »sid 44. Riktlinjer vid intressekonflikter är att de anställda är skyldiga att fatta arbetsrelaterade beslut som ligger i företagets intresse, snarare än utifrån medarbetarens egenintresse.

Hur tänker vi kring konkurrenslagstiftning och umgänge med konkurrenter?

Umgänge med konkurrenter är komplext och därför finns en särskild, mer omfattande guide för detta som vägleder medarbetaren i vad som är tillåtet och inte tillåtet inom områden som: prissättning, marknadsuppdelning och kundprotektionism, informationsutbyte, kontakter med konkurrenter och andra restriktioner.



Hur kan vi förebygga korruption?

Sverige har ratingen 85 i [Transparency International's Corruption Perception Index](#), vilket generellt innebär låg risk för korruption. Inga rapporter om korruption har mottagits i vårt visseblåsarsystem under året. DB Schenker har dock som policy att hålla högsta tänkbara nivå av yrkesetiska normer som ärlighet och integritet i genomförandet av sina affärer. Förmåner såsom gåvor och inbjudningar är en artighetsgest och får aldrig ges i syfte att påverka affärsbeslut.

Hur jobbar vi med handelslagstiftning (Trade Compliance)?

När det är oro och krig i vår omvärld är det extra viktigt att se till att våra processer gällande Trade Compliance fungerar. Under 2022 har vi bland annat arbetat intensivt med att öka medvetenheten om området genom att se till att vi, våra

kunder och affärspartners är medvetna om och följer gällande handelslagstiftning. Det kan till exempel handla om kunskap om sanktioner, embargo och liknande handelsrestriktioner, vilket är en förutsättning för en sund och problemfri affär. Vi har bland annat genomfört utbildningar och sett över olika avtal.

Hur hanterar vi personuppgifter?

Vi samlar in, behandlar och använder personuppgifter endast i den mån det är tillåtet enligt relevanta lagar (till exempel GDPR) och företagsdirektiv. Dokument som innehåller personuppgifter om anställda och andra personer behandlas konfidentiellt, lagras noggrant och lämnas endast ut till behöriga personer. Vi har en organisation och processer på plats för att säkerställa en hög nivå av integritet och lagefterlevnad i vår hantering av personuppgifter.



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

SCHENKER

Hur stödjer vi visselblåsare?

Vi på DB Schenker ska alltid agera etiskt korrekt och i enlighet med gällande lagar, men precis som i alla organisationer vet vi att det ändå kan uppstå situationer när våra riktlinjer inte följs. Om någon av våra medarbetare upptäcker något som inte står rätt till vill vi därför göra det enkelt för dem att rapportera det.

DB Schenker tillhandahåller flera möjligheter för våra medarbetare att rapportera oegentligheter. Förutom möjligheten att prata med en chef eller någon inom Compliance-avdelningen finns också visselblåsarsystemet BKMS. Systemet är tillgängligt för alla anställda via DB Schenkers externa hemsida och ger möjlighet att anonymt rapportera att något inte står rätt till. I systemet kan man rapportera missförhållanden kopplade till korruption, bedrägerier, förskingring, penningtvätt, utpressning, brott mot konkurrenslagstiftning och andra typer av brottslighet.

Rapporter i visselblåsarsystemet hanteras av DB Compliance i Tyskland och omfattas av DB Schenkers interna regelverk för att skydda visselblåsare från alla former av negativa konsekvenser.

Ny svensk visselblåsarlag

I samband med att den nya svenska visselblåsarlagen trädde i kraft den 17 december 2021 har det tillkommit nya krav på rapporteringsmöjligheter för visselblåsare. Det innebär att bolag med fler än 250 anställda numera måste tillhandahålla interna rapporteringskanaler för sina medarbetare. Därför har vi under 2022 inrättat nya rapporteringskanaler inom de svenska Schenkerbolag som har fler än 250 anställda, det vill säga Schenker AB, Schenker Åkeri.

Enligt den svenska visselblåsarlagen är den som rapporterar om missförhållanden av ett allmänt intresse i ett arbetsrelaterat sammanhang skyddad mot repressalier. Skyddet omfattar även den rapporterade personens kollegor, familjemedlemmar etc.

Oavsett om en visselblåsare lämnar sin rapport anonymt eller inte, behandlas alla visselblåsarärenden strikt konfidentiellt. Inkomna rapporter tas emot och hanteras av en av bolaget utsedd rapportmottagande enhet som består av representanter från Compliance och People & Organization (tidigare benämnt HR). Samtliga rapportmottagare är bundna av sekretess och får inte röja den rapporterade personens identitet till utomstående.

Antal rapporterade visselblåsarärenden 2020–2022 inom DB Schenker Sverige:

- 2022: ett ärende gällande Schenker Åkeri
- 2021: ett ärende gällande Schenker AB och ett ärende gällande Schenker Åkeri
- 2020: inga rapporterade ärenden



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

GRI-Index

"Statement of use"	DB Schenker har rapporterat med referens till GRI Standarden för perioden 220101 - 221231
GRI 1 har använts	GRI 1: Foundation 2021
Applicerbar GRI Sektor standard	Ingen sektorstandard har använts

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
GRI 2: Generella upplysningar						
Organisationen och rapporteringsmetoder	2-1 Organisation detaljer	»7, »9				
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	»7, »9		Rapporten innefattar Schenker AB, Schenker Logistics AB, Schenker Property Sverige AB, Schenker Consulting AB. Rapporterna innefattar inte de svenska bolagen Schenker Dedicated Services AB och Schenker Equipment AB		
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	»7		Hanna Melander, Kvalitet & Miljöchef, hanna.melander@dbschenker.com		
	2-4 Korrigering av information	»23		DB Schenkers globala emissionsrapporter följer Greenhouse Gas Protocol (GHG) och följer ISO 14064 och EN 16258. De befintliga standarderna reglerar hur man mäter och rapporterar utsläpp av växthusgaser, men standarden reglerar inte avgränsningen av data. Vi väntar på en nya ISO-standard, ISO 14083, samt ny EU lagstiftning som kommer att förtydliga regelverket för jämförbara emissionsrapporter. DB Schenkers emissionsberäkningar använder aggregerade data för olika regioner. Till exempel rapporterar vi i Sverige in andelen biobränsle i det svenska nätverket. Vi arbetar intensivt för att förbättra datakvaliteten i emissionsberäkningarna och gör varje år en rad uppdateringar. Detta påverkar resultatet och möjligheten att jämföra data mellan åren.		
	2-5 Extern granskning	»70		Hållbarhetsredovisningen granskas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden








Miljö och hållbarhet





















Social hållbarhet

GRI
index

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
Aktiviteter och personal	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	»7, »8, »19-20				
	2-7 Anställda	»55				
	2-8 Arbetare som inte är anställda hos DB Schenker	»55				
Styrning	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	»9				
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	»9				
	2-11 Ordförande för det högsta styrelseorganet	»9				
	2-12 Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av effekter	»47, »64				
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	»10				
	2-14 Roll som högsta styrelseorgan i hållbarhetsrapportering	»10, »18				
	2-15 Intressekonflikter	»18				
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	»17, »18				
	2-17 Kollektiv kunskap om det högsta styrelseorganet	»15				
	2-18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	»15				
	2-19 Ersättningspolicyer				Redovisas i respektive bolags årsredovisning	
2-20 Process för att besluta om ersättning				Redovisas i respektive bolags årsredovisning		
2-21 Årlig total ersättning						

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
Strategi, policy och praxis	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	»10				
	2-23 Policy åtagande	»44, »64				
	2-24 Efterlevnad av policy	»44, »64				
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	»44, »64				
	2-26 Mekanismer för att söka råd och rapportera eventuella bekymmer	»65				
	2-27 Efterlevnad av lagar och krav	»47				
	2-28 Medlemsföreningar	»19-20				
Intressentengagemang	2-29 Metod för intressentengagemang	»17				
	2-30 Kollektivavtal	»55				
GRI 3: Väsentliga ämnen						
Väsentlighetsanalys	3-1 Process för att besluta väsentliga ämnen	»18				
	3-1 Lista över väsentliga ämnen	»18				
	3-3 Styrning av väsentliga ämnen	»18, »15-16				
Ekonomiska standarder						
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	»7				
	201-2 Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter på grund av klimatförändringar	»18				
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016	203-1 Investeringar i infrastruktur och stöd åt tjänster	»25-41				
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	»64				
	205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicies och rutiner	»64				

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
🌱 Miljömessiga standarder						
GRI 301: Material 2016	301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	»52			 	
	301-2 Användning av återvunnet material	»52			 	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	»31-32, »49-51			 	7, 8, 9
	302-2 Energianvändning utanför organisationen	»31-32, »42-43			 	7, 8, 9
	302-4 Minskad energianvändning	»31-32, »41, »49-51			 	7, 8, 9
	302-5 Minskat energibehov hos produkter och tjänster	»31-32, »41, »49-51			 	7, 8, 9
	GRI 303: Vatten och utsläpp 2018	303-5 Vattenförbrukning	»53			 
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Betydande påverkan av aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden	»49-50			 	7, 8, 9
	304-3 Skyddade eller återställda habitat	»49-50			 	7, 8, 9



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden














Miljö och hållbarhet
















Social hållbarhet

GRI index

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
GRI 305: Utsläpp till luft 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	»23-53				7, 8, 9
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	»23-54				7, 8, 9
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	»23-55				7, 8, 9
	305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser	»23-56				7, 8, 9
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	»23-57				7, 8, 9
	305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	»23-58				7, 8, 9
	305-7 Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx), och andra betydande utsläpp till luft	»23-59				7, 8, 9
GRI 306: Avfallshantering 2020	306-1 Genererat avfall och betydande avfallsrelaterade effekter (styrningsupplysning)	»52-53				7, 8, 9
	306-2 Styrning av betydande avfallsrelaterade effekter (styrningsupplysning)	»52-54				7, 8, 9
	306-3 Genererat avfall	»52-55				7, 8, 9
	306-4 Avfall till återanvändning och återvinning	»52-56				7, 8, 9
	306-5 Avfall till förbränning och deponering	»52-57				7, 8, 9
GRI 308: Leverantörsbedömning miljö 2016	308-1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	»42-44				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	»42-44				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

GRI Standard	Upplysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
👤 Sociala standarder						
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställning och personalomsättning	»55-56				
	401-3 Föräldradedighet	»58				
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-1 Styrningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-2 Identifiering av faror, riskbedömning och incidenter (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-3 Arbetsrelaterad hälsovård (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-4 Anställdas delaktighet, samråd och kommunikation kring arbetsmiljö och säkerhet (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-5 Utbildning av anställda kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-6 Främjande av anställdas hälsa (styrningsupplysning)	»60-61				
	403-7 Förebyggande och begränsning av arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	»60-63				
	403-9 Arbetsrelaterade skador	»60-63				
	403-10 Arbetsrelaterade hälsoproblem	»60-61				

GRI Standard	Uppllysning	Sida	Revisionskrav som utelämnats	Anledning och förklaring	SDG	UN Global Compact
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016	404-2 Kompetensutveckling, stöd vid avslutad anställning	»57				
GRI 405: Mångfald och likabehandling 2016	405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	»59			 	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Verksamheter och leverantörer där betydande risk för barnarbete identifierats	»44			 	1, 2, 5
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Verksamheter och leverantörer där betydande risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete identifierats	»44			 	1, 2, 4
GRI 410: Säkerhetsrutiner 2016	410-1 Säkerhetspersonal som utbildats i organisationens policies eller rutiner gällande mänskliga rättigheter	»44			 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016	414-2 Negativ påverkan på arbetsförhållandena i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	»44			 	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	»63			 	



Start



Innehåll



Om oss och omvärlden



Miljö och hållbarhet



Social hållbarhet

GRI
index

Revisorers yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Schenker AB, org.nr 556250-3630

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorers yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg, det datum som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Johan Malmqvist
Auktoriserad revisor